



COMPETITIVIDAD

Nuria Urkia, responsable del servicio SOS EmozioLan en la Fundación San Prudencio

“La empresa debe tener un protocolo de actuación ante una crisis emocional”

Patxi Arostegi

La Fundación San Prudencio impulsa el programa SOS EmozioLan para actuar de manera inmediata ante situaciones de crisis emocional en las empresas. En apenas un año de funcionamiento, compañías como Naipes Heraclio Fournier, Colegio San Viator, Froneri y DHL han implantado con éxito esta iniciativa en sus centros de trabajo. “Las empresas destacan que el servicio les ofrece una respuesta para situaciones que antes les dejaban bloqueados”, destaca la responsable del servicio, Nuria Urkia.

¿Qué balance hacen del servicio SOS EmozioLan un año después de ponerlo en marcha?

El balance es muy positivo. Partíamos de una necesidad real que veíamos en las empresas: situaciones de crisis emocional ante las que nadie sabía cómo actuar. Un año después, tenemos ‘socorristas emocionales’ formados y en activo que ya han intervenido en situaciones reales. Lo que más nos satisface es el retorno que recibimos: los propios socorristas nos dicen que se sienten valorados y que las habilidades adquiridas les sirven también fuera del trabajo. Y las empresas destacan que ahora tienen una respuesta para situaciones que antes les dejaban bloqueados. Estamos consolidando un modelo que puede servir de referencia.

¿Qué patologías emocionales ayuda a atender este servicio para las compañías?

No hablamos de patologías, sino de crisis emocionales puntuales. Precisamente, uno de los principios del programa es no patologizar las reacciones emocionales. Lo que atendemos son situaciones como ataques de ansiedad, episodios de llanto incontrolable, estados de shock tras recibir malas noticias (un fallecimiento, un diagnóstico grave), bloqueos emocionales, reacciones intensas de ira, pánico o frustración, y situaciones derivadas de conflictos interpersonales. Son reacciones humanas normales ante circunstancias que son difíciles, no enfermedades. Si detectamos que el empleado necesita atención especializada, la derivamos a profesionales.



EL RIESGO ‘INVISIBLE’ DEL CONSUMO DE MEDICAMENTOS EN EL TRABAJO

El Palacio de Congresos Europa de Vitoria-Gasteiz acogió el 12 de marzo la XXV edición del Congreso de Seguridad y Salud Laboral de la Fundación San Prudencio, que reunió a más de 600 profesionales del sector. La jornada fue inaugurada por Yolanda Berasategui, presidenta de La Fundación San Prudencio; Jon Armentia, segundo teniente de alcaldesa y concejal delegado de Hacienda, Función Pública, Deporte y Salud de Vitoria-Gasteiz; Saray Zárate, diputada foral de Desarrollo Económico y Sostenibilidad; y Mikel Torres, vicelehendakari segundo y consejero de Economía, Trabajo y Empleo del Gobierno vasco. Una de las principales conclusiones extraídas en el encuentro fue la necesidad de abordar el uso de los medicamentos y sus posibles efectos en la seguridad y rendimiento laboral. El estudio presentado por el Observatorio de Salud Laboral de la fundación recoge que cuatro de cada diez empleados toman al menos tres medicamentos a la semana, una realidad que preocupa a los especialistas por sus posibles efectos secundarios en actividades que requieren concentración, coordinación o rapidez de reacción. “No hemos encontrado ni en España ni en Europa encuestas con este nivel de detalle sobre la relación entre consumo de fármacos y trabajo”, destacó el director del Servicio de Prevención Mancomunado (SPM) San Prudencio, Jagoba Gómez, quien subrayó que cerca del 75% de las personas trabajadoras asegura que “no ha recibido en su empresa información sobre los posibles riesgos derivados del consumo de determinados fármacos”.

¿Cuántas empresas se han sumado al servicio SOS EmozioLan? ¿Podría citar algunas?

Actualmente, tenemos el programa implantado en seis empresas: Naipes Heraclio Fournier, Colegio San Viator, Froneri y DHL son algunas de ellas. Son organizaciones de sectores muy distintos (industria, educación, alimentación, servicios, logística), lo que demuestra que este tipo de crisis emocionales no entienden de sectores ni tamaños. Cualquier empresa puede beneficiarse de contar con personas preparadas para intervenir ante estos momentos.

¿Qué rol juegan las personas ‘socorristas emocionales’?

Son figuras cercanas y accesibles a las que cualquier compañero puede acudir en un momento de crisis. Su función es estabilizar a la persona, ayudarla a salir del estado de choque, contener y hacerle saber que no está sola, normalizar lo que siente y orientar y guiarla hacia un lugar de mayor serenidad, conectándola con recursos si es necesario. Actúan con total confidencialidad. No son profesionales de la salud mental, son compañeros de trabajo con habilidades específicas para ese primer momento crítico.

¿Cómo debe actuar la empresa cuando detecta un problema de crisis emocional?

Lo primero es no mirar hacia otro lado. Muchas veces, por no saber cómo actuar, se ignoran señales evidentes de que alguien lo está pasando mal. Con este programa, la empresa cuenta con personas preparadas para intervenir de forma inmediata. Cuando se detecta una crisis, el ‘socorrista emocional’ se acerca, ofrece un espacio seguro, escucha sin juzgar y ayuda a la persona a recuperar cierta estabilidad. A partir de ahí, valora si es suficiente o si conviene activar otros recursos como apoyo psicológico profesional o derivación externa. Lo importante es que la persona no se quede sola y que la empresa tenga un protocolo claro de actuación.

Álava y Euskadi son territorios muy industriales. ¿Cómo se adapta el programa a las particularidades del tejido empresarial vasco?

En entornos industriales hay turnos rotativos y a través del servicio, formamos socorristas en cada turno para poder garantizar a las empresas una cobertura permanente.

Las exportaciones vascas comienzan 2026 con una caída del 4,5%

Las exportaciones de las empresas vascas en enero alcanzaron los 2.162,3 millones de euros, lo que supone una caída del 4,5% respecto a las del primer mes de 2025, según datos de Eustat. Dicho descenso se ha dado en las ventas al exterior de los productos no energéticos, que registraron un volumen de 2.082 millones (del -6,8%), mientras los energéticos aumentaron el 169%, hasta los 80 millones. La exportación de turismos de menos de diez personas fue la partida más importante, con cerca de 221 millones.



Schindler impulsa el talento para el empleo técnico en Bizkaia

Schindler, multinacional especializada en movilidad vertical, ha lanzado ‘Schindler Campus’, un programa diseñado para dar respuesta a dos grandes desafíos en el sector: la necesidad de relevo generacional en oficinas técnicas y la creciente demanda de modernización del parque de ascensores en España, el más denso de Europa con 1,1 millones de unidades. Para ello, el programa, que se desarrollará entre abril y junio de este año, ofrece un recorrido formativo híbrido que culmina con la obtención de la Certificación Interna de Montaje. El despliegue de esta primera edición se hará en 12 provincias, entre las que figura Bizkaia.



FP/Parke reúne a cerca de 400 estudiantes en el Campus de Donostia

Hetel e Ikañlan, las principales redes que reúnen entidades que agrupan los centros de Formación Profesional concertados y públicos del País Vasco, y el Parque Tecnológico de Euskadi celebraron el Foro FP/Parke en el Campus Donostia con el objetivo de mostrar al alumnado de bachiller las oportunidades laborales que ofrecen las empresas del parque. En la jornada participaron 390 estudiantes pertenecientes a siete centros formativos, quienes visitaron 10 empresas. El encuentro sirvió también para reconocer esta iniciativa con el sello STEAM.