



2 CONGRESO INTERNACIONAL
DE INNOVACIÓN

#INNOVAPD

1 y 2 de junio de 2022

BILBAO • • •



EN LOS
PASILLOS DE
LA INNOVACIÓN

EL IMPACTO DE LA INNOVACIÓN TRANSVERSAL
EN LA CULTURA DE LAS ORGANIZACIONES



#INNOVAPD

1 y 2 de junio de 2022 | BILBAO

4 CONGRESO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN

EN LOS PASILLOS DE

LA INNOVACIÓN

EL IMPACTO DE LA INNOVACIÓN TRANSVERSAL
EN LA CULTURA DE LAS ORGANIZACIONES

apd

PATROCINADORES ORO



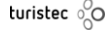
PATROCINADORES PLATA



PATROCINADORES SALA



COLABORADORES



EN LOS PASILLOS DE LA INNOVACIÓN

Bienvenido al lugar donde se origina y desarrolla la innovación: los pasillos de tu empresa. Decía Steve Jobs que “la innovación viene de conocer gente en los pasillos”. Y eso es precisamente lo que hemos diseñado: un recorrido por el interior de las compañías y sus personas para aprender cómo se genera y se impulsa una cultura (verdaderamente) transversal.

Hace mucho que la innovación no es territorio exclusivo del departamento de Innovación. De hecho, su papel ha ido evolucionando hacia un rol “facilitador”, que escuche y sepa relacionarse con el resto de la organización. Por eso, queremos conocer el efecto que supone aceptar el reto de innovar y el cambio de mentalidad que implica. Analizar el impacto que genera en cada uno de los departamentos. Conocer su visión y entender cómo pueden apoyar e impulsar la innovación.

El 2 Congreso Internacional de Innovación de APD pretende ser un encuentro 100% práctico y accionable: metodologías, soluciones, talleres casos de éxito... Por eso, al finalizar el congreso, distribuiremos un conjunto de materiales con los que podrás llevarte las principales conclusiones en forma de eBook, encuestas, estudios personalizados y NFTs exclusivos.

Bajo la fórmula “Innovation meets”, grandes expertos en la materia nos contarán cómo lo hacen: desde la primera chispa a los temidos cambios culturales. Nos hablarán de los sesgos cognitivos, de liderazgo, de financiación, de tecnología, de talento... Todo desde una perspectiva aterrizada a la gestión empresarial de compañías como la tuya.



COMITÉ ASESOR

apd

2022
C
CONGRESOS

2
I²
INNOVACIÓN



Aitor Cobanera
Director de Promoción
Empresarial
SPRI

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Comercial de Deusto y Diplomado en Gestión de Exportación por INSIDE. Director de Promoción Empresarial en SPRI, con responsabilidad en los ámbitos de Promoción y Desarrollo, Emprendimiento, Clusters y Atracción de inversión extranjera. Consejero de los Parques Tecnológicos de Bizkaia, Gipuzkoa y Araba, de los Business Innovation Centers de Araba, Gipuzkoa y Ezkerraldea, y de Sprilur.

Anteriormente, Consultor en Price Waterhouse; Director de Promoción Industrial del Gobierno Vasco; diferentes puestos en el Grupo SPRI (Director General, Director de Tecnología e Innovación y Director General de Gestión de Capital Riesgo del País Vasco).



Alberto del Sol
Director de Marketing
e Innovación
VODAFONE BUSINESS

Director de Marketing e Innovación de Vodafone Business. Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado e Ingeniero de Telecomunicaciones con un Master en Comunicaciones Móviles por la Universidad Politécnica de Madrid. Desde hace más de 20 años ha desempeñado cargos de responsabilidad ligados al desarrollo y evolución de las comunicaciones en organizaciones como Telefónica, France Telecom y Vodafone, donde ha desarrollado una amplia trayectoria profesional tanto en España como en el Grupo Vodafone en las áreas de Tecnología, Estrategia y actualmente en la Unidad de Negocio impulsando la transformación de empresas y organizaciones; también ha estado vinculado durante varios años a la Universidad Carlos III de Madrid como profesor asociado en el área de Marketing.



Alicia Asin
Cofundadora y
Consejera Delegada
LIBELIUM

Cofundadora y Consejera Delegada de Libelium y conferenciante de reconocido prestigio a nivel internacional del sector tecnológico. Máster en Ingeniería de Sistemas e Informática del Centro Politécnico de la Universidad de Zaragoza y es graduada por Cambridge Judge Business School y ESADE.

Ha sido la primera mujer en recibir el Premio Nacional de Jóvenes Empresarios otorgado en 2014 por la Confederación Española de Jóvenes Empresarios (CEAJE). Reconocida en los dos últimos años por Marca España como "Española con Talento". En 2016 también recibió el Premio ADEA al mejor directivo de Aragón, el Premio Nacional de Informática y el Premio CEPYME a la empresa internacional. En 2017 fue reconocida con el Premio Rey Jaime I y en 2018 obtuvo el segundo puesto en el Women Innovators Awards que concede la Comisión Europea. En 2019 ha sido seleccionada por la revista Forbes en el ranking internacional "top 100 most creative people in business".



Begoña Rodríguez
Directora General
**BASQUE CULINARY
CENTER**

Licenciada en Administración de Empresas y Máster en Gestión de la Innovación y la Tecnología, ambas por la Universidad de Deusto.

Posee amplia experiencia en gestión empresarial, con clara visión global y responsabilidad sobre todas las áreas del negocio. Su dilatada actividad como asesora en temas de estrategia, innovación y modelos de negocio, le ha permitido conocer sectores muy diversos: industria, energía, salud, alimentación ó TIC's. En la actualidad es directora de BCC Innovation. Ha participado en proyectos a nivel internacional. Así mismo, ha trabajado con numerosas startups, a través de su colaboración en varios programas de aceleración, contribuyendo activamente al desarrollo de la aceleradora CAction!



Carlos Kuchkovsky
CEO
QCENTROID

Comenzó su carrera como desarrollador de videojuegos móviles multijugador.

Posteriormente, ha trabajado para BBVA liderando equipos de innovación e investigación, ayudando a posicionar a BBVA como líder en computación cuántica, IA, blockchain, identidad digital, nuevos negocios y plataformas digitales, entre otras áreas.

Carlos participa en diferentes juntas directivas de asociaciones internacionales: miembro del Future Council on Quantum Technologies del World Economic Forum, y ha sido parte del consejo en en Hyperledger, INATBA, trabajando en la evolución de blockchain, AI, tecnologías cuánticas y Web 3.0 y su aplicación para generar comunidades y organizaciones mas prósperas y sostenibles.

Actualmente, es el Cofundador QCentroid y Remotefulnes, ecosistemas Web 3.0 orientados a misiones, con el propósito de acelerar la transformación sostenible a través de nuevas formas de colaboración y organización, tecnología, ciencia y datos.



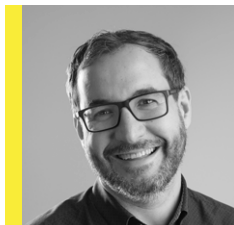
Doris Gomes
Directora de Adopción e
Innovación Cloud
MICROSOFT ESPAÑA

Tiene 35 años de experiencia en la industria de TI, los 12 últimos dedicados a soluciones de nube y colaborar con clientes en su estrategia de modernización y transformación digital.

En Microsoft, ha ocupado diferentes responsabilidades directivas en Latinoamérica, en Servicios de Consultoría y Soporte, y en áreas comerciales de Cuentas Empresariales y Cuentas Corporativas, además de Soluciones Empresariales.

Previo a Microsoft España fue Socia en Deloitte México en Asesoría de Riesgos en Tecnología y Digital.

Es Ingeniera Electrónica y tiene un postgrado de Gerencia en el Sector de las Telecomunicaciones del INT de Francia. Cuenta también con formación de posgrado en el Tecnológico de Monterrey, INALDE, INSEAD y MIT Sloan School of Management.



Jorge Barrero
Director General
FUNDACIÓN COTEC

Licenciado en Bioquímica y Máster en Estudios de Ciencia, Tecnología y Sociedad por la Universidad de Salamanca. Desempeñó el cargo de Director General del Gabinete de la Ministra de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendia. Fue adjunto a la presidencia y Secretario General de Asebio. Desarrolló su carrera en el ámbito de la consultoría estratégica en el sector biotecnológico y en el sistema público de I+D. Colabora habitualmente con numerosos medios de comunicación y ha impartido docencia en varias universidades y escuelas de negocios.



José Manuel de la Chica
CTO
SANTANDER UNIVERSIDADES

CTO de Santander Universidades y de Universia Holding (Grupo Santander) desde 2019. Ex Global Venture Architect en BBVA-NDB en las áreas de Venture Building, Open Platform, Banking as a Service e Innovación. Ha dedicado su carrera a la transformación y aceleración digital de compañías y a trabajar en la convergencia de tecnologías emergentes. Profesor en Programas y Masters de Inteligencia Artificial, Blockchain & DeFi, Dirección de la Innovación y Complex Problem Solving, además de colaborar en diferentes foros y organizaciones tecnológicas. Co-autor de WealthTech Book y ex-founder de startups con alto componente digital.



Leire Bilbao
Directora general de la
Agencia Vasca de la
Innovación
INNOBASQUE

CEO de Innobasque, asociación privado-pública con 1000 socios del ecosistema de ciencia, tecnología e innovación, donde se encarga de gestionar nuevos desafíos innovadores con el fin de contribuir a posicionar Euskadi como una región líder en innovación en Europa. Miembro del consejo de Basque Center For Applied Mathematics BCAM. Miembro del consejo del Basque Center on Cognition, Brain and Language. BCBL.

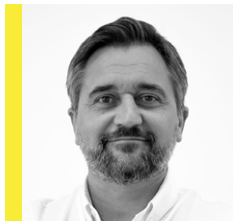
Su trayectoria profesional se ha desarrollado tanto en la industria privada como en Administración Pública, donde además de Directora de Tecnología del Gobierno Vasco, anteriormente fue directora de Innovación de DZ Centro de Diseño, perteneciente al Departamento de Innovación y Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia.

COMITÉ ASESOR

apd

2022
C
CONGRESOS

2
I²
INNOVACIÓN



Luis Miguel Ciprés
CEO
BARRABÉS.BIZ

Comenzó su carrera como emprendedor y tras eso se incorporó al mundo de los servicios profesionales, donde acumula más de 20 años de experiencia en innovación, emprendimiento y transformación digital.

Ha liderado iniciativas y modelos de innovación para grandes corporaciones en diversidad de sectores como banca, energía, telecomunicaciones, seguros, infraestructuras, turismo y gran consumo.

Es asesor en comités de innovación de compañías IBEX35, advisor en startups y profesor en masters de innovación y sostenibilidad.



Pablo Montoliu
Chief Information &
Innovation Officer
AON

Ingeniero Superior en Informática por la Universidad de Deusto, y Diplomado en Informática de Gestión por ICAI.

Más de 20 años de experiencia en la Gestión de IT. Experto en la mejora y la optimización de la función de IT, conjugando la gestión de riesgos, la adecuación de IT al negocio y la eficiencia en la utilización de recursos TIC.

Es el Chief Information & Innovation Officer de Aon, coordinando de forma horizontal todas las iniciativas de Innovación, tanto relativas a Intraemprendimiento, como de innovación abierta, a través del Aon Innovation Lab (www.aoninnovationlab.com), que persigue co-crear con start-ups y otras terceras partes nuevas soluciones y servicios de valor para Aon y para sus clientes.

Miembro del EMEA Leadership Team de Aon Cyber Solutions.

Ha sido Auditor Informático en Banco Santander, y Consultor, Gerente, Director y Socio en KPMG Londres y Madrid durante 15 años, llegando a liderar el área de IT Advisory y de IT Management Consulting en Madrid.

Ha sido también Socio en EY, donde ejerció como socio responsable de Forensic Technology en Europa Occidental.



Rikardo Bueno
Director General
BRTA

Rikardo Bueno es el Director general de BRTA – el consorcio científico-tecnológico vasco que agrupa a 17 centros de I+D con unos 4000 profesionales. Antes de dirigir BRTA, trabajó en Tecnalia, en diversas funciones como la dirección de Desarrollo de Negocio Internacional o la de Director del Área de Fabricación Avanzada. Participa en iniciativas europeas relevantes en innovación en fabricación. Es miembro de Manufacture y de Factories of the Future y ha participado intensamente en la génesis de EIT Manufacturing. Estudió Ingeniería Industrial en la Escuela de Ingenieros de Donostia/San Sebastián y su tesis doctoral versó sobre el diseño de máquinas-herramienta. Ahora, en BRTA, su principal objetivo es coordinar y reforzar la actividad de 17 centros del País Vasco, con el objetivo final de transferir tecnología a la industria.



Valentín García Souto
Director de Innovación
LANTIK

Director de Innovación en Lantik S.A., la agencia de tecnología e innovación de la Diputación Foral de Bizkaia. Cuanta con 40 años de experiencia en el sector de tecnologías de la información, más de 30 dedicados al sector público en Lantik. Durante su vida profesional ha ocupado posiciones de responsabilidad en áreas tan dispares como la formación en tecnología, el desarrollo de soluciones y aplicaciones, las infraestructuras tecnológicas o la innovación.

Su formación oficial, entre otros, es de Batchelor of Science, Honours in Computing (University of Wales), Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (Universidad Internacional de La Rioja, UNIR), Máster Universitario en Innovación y Transformación Digital (Universitat Oberta de Catalunya, UOC) y Máster Interuniversitario en Estudios de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (Universidad de Salamanca, USAL, Universidad de Oviedo, UNIOVI, y Universidad Politécnica de Valencia, UPV).



Víctor Cruz
Director de Estrategia
de Servicio
FI GROUP

Doctor en Ingeniería Química, con trayectoria en Investigación básica y aplicada y como docente en la Facultad de Química de la UB. Desde 2006, desarrolla su carrera en el ámbito de consultoría, realizando análisis, definición e implantación de estrategias de optimización en la financiación de proyectos de I+D+i.

Presidente de AFIDI, coordinador del grupo de fiscalidad de la I+D+i en el Software de AMETIC, participante en las comisiones de I+D+i y de fiscalidad de CEOE y participante activo en otros grupos de trabajo, tanto en Administración Pública como en entidades privadas y fundaciones para el fomento de la I+D+i.

HORARIO

apd

2022
C
CONGRESOS

2
I²
INNOVACIÓN

HAZ CLIC EN EL BLOQUE
HORARIO QUE TE INTERESE
PARA IR DIRECTAMENTE AL
CONTENIDO



X DÍA 1 - MAÑANA MIÉRCOLES, 01 DE JUNIO

PLENARIO		SALAS	
09:00h	BIENVENIDA	09:00h	
09:20h	INAUGURACIÓN LA INNOVACIÓN TIENE MIL CARAS	09:20h	
	BLOQUE 1 LIDERAR LA INNOVACIÓN	09:40h	
09:50h	¿CÓMO SE INTRODUCEN LA SEMILLA DE LA INNOVACIÓN EN UNA COMPAÑÍA?	10:20h	
10:20h	¿QUIÉN LIDERA LA INNOVACIÓN EN EL ECOSISTEMA? ¿QUÉ ESTRATEGIA COLABORATIVA SE DEBE DESPLEGAR? FORMAS DE INNOVAR. DEL SILO A LA INTELIGENCIA COLECTIVA	11:00h	
11:00h	PAUSA CAFÉ	11:30h	
	BLOQUE 2 INNOVATION MEETS CEOS	11:50h	
11:30h	HACIA UN MODELO DE INNOVACIÓN BASADO EN LA EMPATÍA, LA INTELIGENCIA Y LA RESPONSABILIDAD	12:20h	
11:50h	LA INNOVACIÓN VISTA DESDE LA ALTA DIRECCIÓN	13:10h	SALA HÍBRIDA 1 CÓMO ARRANCAR EL MOTOR DE LA INNOVACIÓN CON SEGURIDAD
12:20h	DIME EN QUÉ SECTORES OPERAS Y TE DIRÉ CUANTO INNOVAS	14:00h	SALA HÍBRIDA 2 LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, CLAVE PARA EL FUTURO DEL IOT
13:10h			
14:00h	FIN DE LA MAÑANA		
	PRESENCIAL		
14:15h	ALMUERZO		

X DÍA 1 - TARDE MIÉRCOLES, 01 DE JUNIO

PLENARIO		SALAS	
	BLOQUE 3 INNOVATION MEETS FINANCIAL	16:00h	
16:00h	BLOCKCHAIN: MÁS ALLÁ DE LAS CRIPTOMONEDAS	16:20h	
16:20h	FINANCIACIÓN DE LA INNOVACIÓN. ¿CÓMO ARMARSE DE RECURSOS Y CÓMO GESTIONARLOS?	17:00	
	BLOQUE 4 INNOVATION MEETS MARKETING	17:30	
17:00	¿CUÁNTO ES INNOVACIÓN Y CUANTO PURO MARKETING?		
17:30	FIN PRIMER DÍA		
	PRESENCIAL		
17:30	APD PLAZA		
	TALLER HSI: DESPIERTA LA PRODUCTIVIDAD REAL DE TU EMPRESA CON POWER PLATFORM		

HORARIO

apd

2022
C
CONGRESOS

2
I²
INNOVACIÓN

HAZ CLIC EN EL BLOQUE
HORARIO QUE TE INTERESE
PARA IR DIRECTAMENTE AL
CONTENIDO



J

DÍA 2 - MAÑANA JUEVES, 02 DE JUNIO

PLENARIO

BLOQUE 5
INNOVATIONS
MEETS:
OPERATIONS &
ORGANIZATIONS

09:00h

MODELOS
ORGANIZACIONALES

09:30h

¿CÓMO CREAR Y
MANTENER EQUIPOS DE
ALTO RENDIMIENTO QUE
SOPORTEN EL IMPACTO
DE LA INNOVACIÓN?

09:50h

INNOVAR PARA REVOLU-
CIONAR EL MUNDO
DE LA EMPRESA

10:10h

METODOLOGÍAS,
HERRAMIENTAS,
Y MECANISMOS DE
INNOVACIÓN

BLOQUE 6
INNOVATION
MEETS
SUSTAINABILITY

10:45h

ECOINNOVACIÓN
INNOVAR DE FORMA
SOSTENIBLE

SALAS

09:00h

09:30h

09:50h

10:10h

10:45h

PRESENCIAL

11:30h

PAUSA CAFÉ

APD PLAZA

12:00h

INNOVACIÓN SOCIAL
Y COMPETITIVIDAD
SOSTENIBLE

12:40h

12:50h

SALA HÍBRIDA 1

SALA HÍBRIDA 2
OPEN INNOVATION

13:50h

FIN DE LA MAÑANA

PRESENCIAL

14:00h

ALMUERZO

J

DÍA 2 - TARDE JUEVES, 02 DE JUNIO

PLENARIO

16:00h

BLOQUE 7
INNOVATIONS
MEETS: TECH

17:00h

REGRESO AL FUTURO:
CONOCER LA TECNOLO-
GÍA QUE VIENE
(Y QUE TE PUEDE INTE-
RRUMPIR)

17:40h

ACTUALIZACIÓN DE
LAS TECNOLOGÍAS
DISRUPTIVAS

18:10h

MÁS ALLÁ DE LAS
FRONTERAS
DE LA INNOVACIÓN

18:30h

FIN DEL CONGRESO

SALAS

16:00h

SALA HÍBRIDA 1
TECNOLOGÍA ABIERTA
Y COLABORATIVA
EN EL EJE DE LA
TRANSFORMACION
EMPRESARIAL Y DEL
SECTOR PÚBLICO

SALA HÍBRIDA 2
IMPACTO DE LA
TECNOLOGÍA EN EL
MODELO DE NEGOCIO

17:00h

17:40h

18:10h

18:30h



Javier Luxor
Conductor del
Congreso de
Innovación

Durante más de 10 años he trabajado dirigiendo equipos de ventas y marketing en empresas multinacionales del sector industrial. Pero ahora, me dedico a tiempo completo a mis cuatro pasiones: la mente, las personas, la formación y el mentalismo. Eso sí, siempre muy orientado al mundo empresarial, que es donde me gusta desarrollar todo mi trabajo profesional.

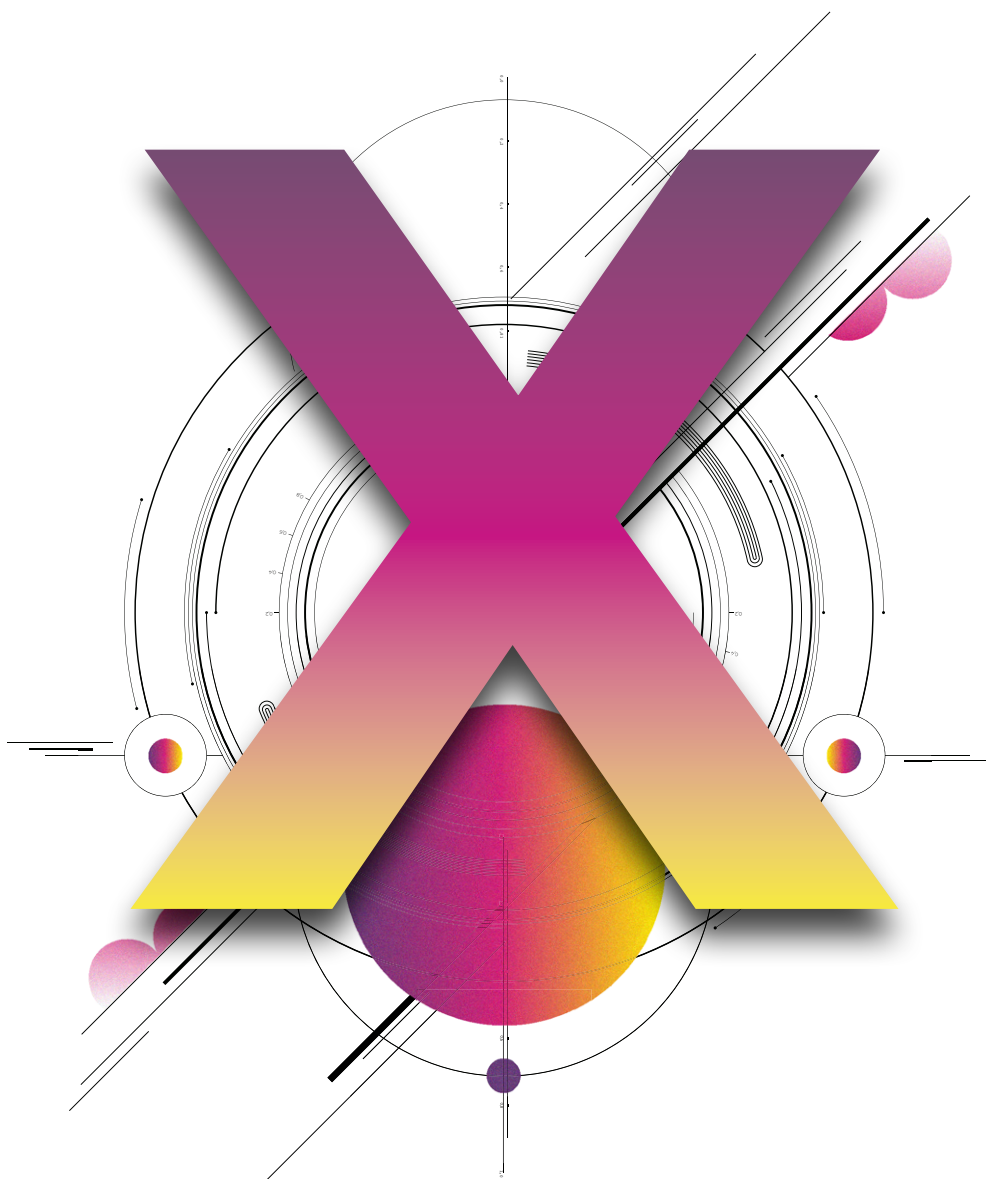
Actualmente soy uno de los más reconocidos mentalistas corporativos del mundo, ya que mi conocimiento en ambos campos (empresarial y mentalismo) me confieren habilidades únicas. Habilidades que utilizo, junto con un estilo moderno y totalmente innovador, para llevar a la audiencia a pensar de forma crítica sobre los retos profesionales a su alrededor. Mi objetivo y con ello mi definición de éxito profesional, es: "Influir positivamente en las demás personas".

DÍA 1 / MIÉRCOLES

apd

202
C
CONGRESOS

2
I²
INNOVACIÓN



09:00 h

BIENVENIDA



Eduardo Junkera
Presidente en Norte
APD

Ingeniero Técnico Industrial. Perfil Innovador. Pionero en la Industria 4.0. Ya en 1985 desarrolla e implementa el primer Sistema de Fabricación Flexible Integrado del Estado.

Emprendedor reincidente, ha promovido numerosas empresas. Socio Fundador y Presidente, hasta su jubilación, de EGILE Corporation XXI. Grupo Industrial de base tecnológica

Además de su actividad profesional, ha colaborado con diferentes organizaciones: Tekniker, Cidetec, Elkargi. Actualmente es Presidente de ADEGI y Presidente de APD Norte.

Reconocimientos: Premio Toribio Echevarría a la Excelencia Emprendedora 2010, Empresario Gipuzkoano del año en 2012, Mejor

Empresario Vasco del año 2015, Premio Gazte Role Model Saria 2016.



Arantxa Tapia
Consejera de Desarrollo
Económico Sostenibilidad
y Medio Ambiente
GOBIERNO VASCO

Consejera de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente. Ingeniera Industrial, especialidad Electricidad. Doctora Cum Laude por la Universidad de Navarra. Profesora en la Escuela de Ingenieros de la Universidad de Navarra (1987-1992) Catedrática de la Escuela Universitaria de la UPV-EHU (1995-2005). Diputada Foral de Movilidad y Ordenación del Territorio en la Diputación Foral de Gipuzkoa (2007-2011). Diputada de EAJ-PNV en el Congreso (2011-2012). Consejera de Desarrollo Económico y Competitividad (2012-2016). Consejera de Desarrollo Económico e Infraestructuras (2016- 2020).

**Ainara Basurko**Diputada de Promoción
Económica**DIPUTACIÓN FORAL
DE BIZKAIA**

Licenciada en Derecho, especialidad jurídico-económico en la Universidad de Deusto (1995), MBA en gestión y administración de empresas en la Universidad de Deusto (1997) y experta en competitividad empresarial y desarrollo regional.

Su andadura profesional se inició como consultora en el área de estrategia de LKS Consultores (1997-2002).

Su trayectoria desde entonces ha estado muy ligada a la competitividad comarcal y el desarrollo empresarial, actividades que ha desarrollado sobre el terreno. Así, entre los años 2004 y 2015 ha sido gerente de la Agencia de Desarrollo Comarcal de Lea Artibai, centrada en el desarrollo económico comarcal. Y desde 2002 hasta 2015 directora de la Fundación Azaro cuya misión es la de contribuir a la competitividad de La Comarca de Lea Artibai, a través del apoyo a la creación de empresas innovadoras y/o de base tecnológica en el entorno y a los procesos de innovación y diversificación de empresas existentes.

En 2015 asume la Dirección General de Beaz, sociedad foral de la Diputación Foral de Bizkaia cuya misión es impulsar el emprendimiento y la competitividad del tejido empresarial del territorio. También ha sido profesora de la Facultad de Humanidades Empresa de la universidad de Deusto (2007-2012).

Ha publicado “Capital Social. Caso Lea Artibai” . Ekonomiaz nº 59, Páginas 260-283 (Año 2006).

**Xabier Ochandiano**Concejal Delegado del área
de Desarrollo Económico,
Comercio y Empleo**AYUNTAMIENTO DE
BILBAO**

Xabier Ochandiano Martínez, nacido en Bilbao, es licenciado en Administración y Gestión de Empresas. Cuenta con una destacada trayectoria profesional en el ámbito del servicio público. Sus primeros pasos profesionales se iniciaron dentro del ámbito municipal de Bilbao, en la entonces denominada Agencia Municipal para el Empleo por un periodo de 10 años, entidad que luego pasaría a denominarse Bilbao Ekintza para asumir las áreas de Empleo, Comercio, Promoción Empresarial, Turismo y las competencias de Internacionalización.

El ámbito internacional fue una de las carteras lideradas por Xabier Ochandiano hasta el año 2013, momento en el que fue requerido para gestionar la Dirección de Empleo e Innovación del Gobierno Vasco.

09:20 h

INAUGURACIÓN

La innovación tiene mil caras

Existen muchas maneras de innovar; incluso de definir la propia innovación. Por eso, afirmamos que “la innovación tiene mil caras”. Adéntrate con nosotros en este debate preliminar: una conversación entre el CEO director de APD, Enrique Sánchez de León, y la ministra de Ciencia e Innovación, Diana Morant, donde nos preguntaremos por la salud de la innovación en nuestro país.



Diana Morant

Ministra

MINISTERIO DE
CIENCIA E
INNOVACIÓN



Enrique Sánchez de León

Consejero director
general

APD

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales en el Colegio Universitario de Estudios Financieros (C.U.N.E.F.), Madrid. Licenciado en Derecho por la Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid.

Su experiencia profesional se ha desarrollado en las siguientes entidades: METRA SEIS ECONOMÍA; Banco de Progreso (Grupo March). Desde enero de 1998 asume la Dirección General de la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), y en 2019 es nombrado Consejero Director General.

Desde noviembre de 2020 es el Presidente no ejecutivo de Grupo Ezentis.

Asimismo ostenta los siguientes cargos: Consejero Miembro de la Junta Directiva del Instituto de Consejeros y Administradores y Presidente de su Comité de Formación y Desarrollo Profesional; y miembro de la Junta Directiva del Foro de la Sociedad Civil.

Ha sido entre otros cargos Patrono de la Fundación Madri+d para el Conocimiento, miembro del Consejo Asesor de Merco, Patrono de la Fundación Transforma España, y Consejero de varias start-ups de internet.

BLOQUE 1. LIDERAR LA INNOVACIÓN

09:50 h

¿Cómo se introduce la semilla de la innovación en una compañía?

• Cómo prende la chispa de la innovación dentro de una organización?
 ¿Es recomendable que se delegue este desafío en el departamento de Innovación? ¿O deberían limitarse a ser facilitadores de las iniciativas del grupo? Queremos conocer los factores que agilizan y los que dificultan la implantación de una cultura -verdaderamente- innovadora.



Iván Ruíz

Director General

FI GROUP España



**Agustín Delgado
Martín**

Director de Innovación

IBERDROLA

Agustín Delgado (España, 1972) es Ingeniero Superior Industrial por la Escuela Superior Industrial (ICAI) de la Universidad Pontificia de Comillas de Madrid y Doctor en Ingeniería Industrial por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). También ha realizado el School of Management Program diseñado específicamente para Iberdrola por el IESE y el Global Leadership Program del IMD.

Profesional con más de veinte años de experiencia, inició su carrera en diferentes empresas del sector ferroviario y energético. Se incorporó a Iberdrola en 2006 como Director de Innovación. En 2010 fue nombrado Director de Innovación y Sostenibilidad del Grupo Iberdrola. También es responsable del programa de capital riesgo en IBERDROLA (PERSEO), donde coordina la inversión de PERSEO en empresas tecnológicas relacionadas con nuevas energías sostenibles y modelos de negocio.

Ex miembro del consejo de administración de Gamesa y de algunas otras empresas emergentes. También es miembro del World Economic Forum, Global Future Council for Advanced Energy Technologies. Es miembro del consejo asesor de NEOTEC (Programa Español de Inversiones en Capital Riesgo) y del Low Carbon Energy Center for Electric Power Systems del MIT (Massachusetts Institute of Technology).

10:20 h

¿Quién lidera la innovación en el ecosistema? ¿Qué estrategia colaborativa se debe desplegar? Formas de innovar. Del silo a la inteligencia colectiva

En esta primera fase de la Innovación, el valor de la idea es clave. Pero tan relevante – o más - es la forma en que esta idea se convierte en un proyecto compartido. La semilla ya se ha introducido. ¿Y ahora qué? ¿Cómo se lidera un proyecto innovador? ¿Qué rasgos característicos tiene? ¿Debe gestionarse de una forma diferente? ¿Por qué es clave romper los silos interdepartamentales?

MODERA:**Nerea Martiartu**

Directora

LANTIK*INTERVIENEN:***Elías Unzueta**

Gerente

**PETRONOR
INNOVACIÓN**

**Leire Bilbao**

Directora

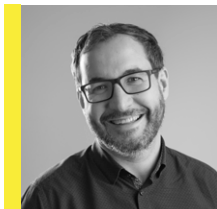
INNOBASQUE

Leire Bilbao CEO de Innobasque, asociación privado-pública con 1000 socios del ecosistema de ciencia, tecnología e innovación, donde se encarga de gestionar nuevos desafíos innovadores con el fin de contribuir a posicionar Euskadi como una de las regiones líderes en innovación en Europa. Para ello, ha puesto el foco de la actividad de Innobasque en ayudar a las pymes vascas a innovar.

Miembro del consejo de Basque Center For Applied Mathematics BCAM. Miembro del consejo del Basque Center on Cognition, Brain and Language. BCBL Comité Expertos del proyecto BBK KUNA.

Miembro del Patronato de Euskalit.

Miembro del Comité Asesor de Bilbao Portlab.

**Jorge Barrero**

Director General

FUNDACIÓN COTEC

Licenciado en Bioquímica y Máster en Estudios de Ciencia, Tecnología y Sociedad por la Universidad de Salamanca. Desempeñó el cargo de Director General del Gabinete de la Ministra de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendia. Fue adjunto a la presidencia y Secretario General de Asebio. Desarrolló su carrera en el ámbito de la consultoría estratégica en el sector biotecnológico y en el sistema público de I+D. Colabora habitualmente con numerosos medios de comunicación y ha impartido docencia en varias universidades y escuelas de negocios

**Jesús Valero**

Director General

TECNALIA

Doctor en Biología por la UPV/EHU. Máster en Marketing y Dirección Comercial por ESIC Business and Marketing School. Experto en Gestión por Biotech empresas. Más de 25 años de experiencia en Investigación y Transferencia de Tecnología.

De 2019 a 2020 Subdirector de Tecnología con responsabilidad sobre todo el portfolio tecnológico de TECNALIA, incluyendo captación de financiación pública competitiva, KPIs tecnológicos y actividad transversal de TECNALIA. De 2014 a 2019 al frente de la División Salud de TECNALIA, con 80 investigadores en las áreas de Neuroingeniería, Robótica Médica, Biomateriales e Ingredientes Alimentarios, y con una cartera de más de 30 patentes. Durante este periodo responsable de la iniciativa FIK, una sociedad de inversión público-privada de 24 millones de € en el País Vasco para el desarrollo, transferencia y comercialización de dispositivos médicos, dando lugar a empresas como Fesia o Textia.

Vocal en los consejos de varias empresas, incluidas Fesia Technologies y Neos Surgery. Miembro del Comité de Dirección de varias organizaciones como EARTO, FEDIT, BRTA y el Real Instituto Elcano.

BLOQUE 2. INNOVATION MEETS CEOs

11:30 h

Hacia un modelo de innovación basado en la empatía, la inteligencia y la responsabilidad

Los sesgos cognitivos son estructuras mentales que tienen cierta utilidad en la evolución de las personas, ya que nos permiten tomar decisiones de forma más rápida. Pero suponen una auténtica barrera a la hora de hacer crecer un proyecto innovador. La falta de racionalidad, de información o de objetividad que introducen pueden llegar a sobreestimar capacidades o minusvalorar riesgos que son letales cuando hablamos de innovar.



Doris Gomes

Directora de Adopción
e Innovación Cloud

MICROSOFT

Tiene 35 años de experiencia en la industria de TI, los 12 últimos dedicados a soluciones de nube y colaborar con clientes en su estrategia de modernización y transformación digital.

En Microsoft, ha ocupado diferentes responsabilidades directivas en Latinoamérica, en Servicios de Consultoría y Soporte, y en áreas comerciales de Cuentas Empresariales y Cuentas Corporativas, además de Soluciones Empresariales. Previo a Microsoft España fue Socia en Deloitte México en Asesoría de Riesgos en Tecnología y Digital.

Es Ingeniera Electrónica y tiene un postgrado de Gerencia en el Sector de las Telecomunicaciones del INT de Francia. Cuenta también con formación de posgrado en el Tecnológico de Monterrey, INALDE, INSEAD y MIT Sloan School of Management.

11:50 h

La innovación vista desde la Alta Dirección

Para que un proyecto de matriz innovadora cale, debe pasar por un primer filtro: el visto bueno de la Dirección. Y para ello, nada mejor que conocer su visión, cuáles van a ser las variables decisivas en la toma de decisiones, cómo se van a evaluar los riesgos o qué protagonismo tendrán las emociones. En sentido inverso, la Alta Dirección también debe incorporar una nueva forma de hacer las cosas. Una nueva cultura que va a impregnar el ADN mismo de su organización.



Carlos Barrabés
Presidente y Fundador
BARRABES

A lo largo de su carrera profesional ha colaborado y colabora con instituciones de todo el mundo en diversos ámbitos, destacando su compromiso con el emprendimiento como movimiento capaz de ayudar a transformar el mundo.

En el año 2010 fue nombrado Young Leader por el Foro Económico Mundial de Davos, una comunidad que cada año destaca a aquellas personas que muestran su compromiso y contribuyen a dar forma al mundo. En el año 2019 recibió la Medalla de las Cortes Generales, siendo también miembro del Consejo Asesor para el 40 Aniversario de la Conmemoración Constitución de 1978.

Además, ha sido Premio de Internet a la Trayectoria Personal por el Senado en el año

2015, Premio Aragón 2011 y Premio de la Sociedad Geográfica en 2008.



Pablo Montoliu
Chief Information &
Innovation Officer
AON

Ingeniero Superior en Informática por la Universidad de Deusto, y Diplomado en Informática de Gestión por ICAI.

Más de 20 años de experiencia en la Gestión de IT. Experto en la mejora y la optimización de la función de IT, conjugando la gestión de riesgos, la adecuación de IT al negocio y la eficiencia en la utilización de recursos TIC.

Es el Chief Information & Innovation Officer de Aon, coordinando de forma horizontal todas las iniciativas de Innovación, tanto relativas a Intraemprendimiento, como de innovación abierta, a través del Aon Innovation Lab (www.aoninnovationlab.com), que persigue co-crear con start-ups y otras terceras partes nuevas soluciones y servicios de valor para Aon y para sus clientes.

Miembro del EMEA Leadership Team de Aon Cyber Solutions.

Ha sido Auditor Informático en Banco Santander, y Consultor, Gerente, Director y Socio en KPMG Londres y Madrid durante 15 años, llegando a liderar el área de IT Advisory y de IT Management Consulting en Madrid.

Ha sido también Socio en EY, donde ejerció como socio responsable de Forensic Technology en Europa Occidental

12:00 h

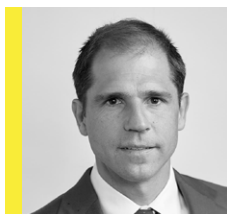
Dime en qué sectores operas y te diré cuanto innovas

La innovación no sólo nace en garajes ni es reducto de las empresas tecnológicas. Cada día se incorporan a la innovación nuevos sectores que dan sentido al ejercicio mismo de innovar. Sin el glamur de Silicon Valley pero con la rentabilidad de las grandes inversiones, cada vez son más los fondos especializados que ponen sus ojos en sectores tradicionales.

MODERA:

Cosme Carral López-Tapia

Socio responsable País Vasco
KPMG

INTERVIENEN:

Guillermo Marco Gardoqui

Vicepresidente Global Clinic Diagnostics
GRIFOLS

Experto profesional en la industria de la Salud, con más de 12 años trabajando en el sector del diagnóstico en el cual ha trabajado en distintas posiciones en Europa y Estados Unidos.

Actualmente es Vice President de Operaciones en Grifols. Desde esta posición se responsabiliza de la definición e implementación de la estrategia de la división de Diagnóstico a nivel global, así como la gestión diaria de las operaciones, haciendo de enlace entre las distintas áreas funcionales de la Compañía (Comercial, Producción, R&D, etc) y gestionando la implantación de los proyectos. Guillermo es miembro del Comité Ejecutivo de la División de Diagnóstico de Grifols.

Anteriormente a esta posición fue Director General de Progenika Biopharma, y responsable del negocio de Diagnóstico Clínico. Entre 2001 y 2010, trabajó como consultor en empresas como Arthur Andersen y The Boston Consulting Group, habiendo residido y desarrollado proyectos en países como Malasia, Emiratos Árabes Unidos y la India.

En paralelo a su actividad profesional, Guillermo ha sido co-fundador de varias start-ups del sector salud entre las que destacan Mikrobiomik y AttenBio.

**Nerea Aranguren**

Directora de
Innovación
GRUPO DANOBAT
Directora General
IDEKO

Doctora Innovación Estratégica (2012 Mondragon Unibertsitatea)
Ingeniería Industrial (1997 TECNUN. Universidad de Navarra)

Actualmente compagina la Gerencia del Centro Tecnológico IDEKO, perteneciente a BRTA y especializado en Tecnologías de Fabricación con una facturación anual de más de 10M€ y 120 investigadores, con la Dirección de Innovación y Promoción de Nuevos Negocios de DANOBATGROUP.

Representa a DG en diferentes empresas de base tecnológica como son SAVVY, BCN3D, ENDITY e iNNGUMA. Es presidenta de UPTTEK (asociación de Startups para la Fabricación Avanzada y Digital de AFM Cluster), Presidenta de la Asociación Empresarial CFAA y Vicepresidenta de BAIC, Basque Artificial Intelligence Center.

Es miembro de los jurados de los premios "Ada Byron a la mujer Tecnóloga" otorgado por la Universidad de Deusto e "Industria Conectada 4.0" organizado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

**Iosu Ibarbia**

CTO
CAF

Iosu Ibarbia es Ingeniero Mecánico por la Universidad de Navarra, y eMBA por la Universidad de Lancaster (UK).

Iosu inicia su carrera profesional en CAF en el año 1994 como ingeniero de I+D. Miembro del Comité Ejecutivo de CAF

En 2007 se responsabiliza de la puesta en marcha de Trainelec, que fue uno de los primeros spin-off tecnológicos del Grupo CAF en el ámbito de la tracción eléctrica y los sistemas de acumulación de energía.

En el año 2012 asume la dirección de CAF Power & Automation. Centrado en una etapa de desarrollo de negocio, y diversificación geográfica.

En abril de 2019 asume la dirección de la Unidad de Negocio de Sistemas y Componentes, y pasa a formar parte del Comité Ejecutivo de la compañía. Sus responsabilidades incluyen los negocios de componentes, señalización y proyectos llave en mano.

En noviembre de 2020 asume la Dirección Corporativa de Tecnología del Grupo CAF.

BLOQUE 3. INNOVATION MEETS FINANCIAL

16:00 h

Blockchain: más allá de las criptomonedas

Los cryptoactivos son activos digitales, y como tales, pueden ser usados como medio de intercambio, pago o inversión. Suponen una nueva fuente de financiación e inversión para las empresas. Pero también introducen una nueva generación de riesgos, propios de un ecosistema que está por construir. Y que puede evolucionar con independencia de poderes públicos; ya que se apoya en tecnologías que permiten redistribuir su gobierno.



María Parga Landa
Presidenta de Honor

ALASTRIA

Cofundadora

WAYS

Licenciada en Ciencias Matemáticas – especialidad en Investigación Operativa- por la Universidad Complutense de Madrid, P.D.D. IESE Madrid, P.D. en Innovación y Tecnología Financiera IEB Madrid, Programa de Directivo a Consejero, IESE-KPMG-AED.

Apasionada de las personas, los algoritmos y la aplicación de la innovación tecnológica para el desarrollo y mejora de la sociedad, tiene una experiencia de más de tres décadas en el sector financiero. Considerada una de las expertas nacionales en la digitalización de los procesos de cumplimiento normativo al haber sido durante veinte años, de 1999 a 2018, la secretaria del Comité Asesor Técnico de los Índices IBEX®.

16:20 h

Financiación de la Innovación. ¿Cómo armarse de recursos y cómo gestionarlos?

Los grandes fondos que mueven la Innovación en el mundo están demostrando una fantástica capacidad de adaptación e innovación. Su papel es cada vez más determinante y su influencia se extiende por todas las áreas de la empresa. Financiar la innovación requiere afrontar un reto en sí mismo. Enfrentarse a nuevos ecosistemas exige incorporar nuevos modelos de gestión y análisis.

MODERA:**Víctor Cruz**

Director de Estrategia
de Servicio/
International Business
Coordinator
FI GROUP

Doctor en Ingeniería Química, con trayectoria en Investigación básica y aplicada y como docente en la Facultad de Química de la UB. Desde 2006, desarrolla su carrera en el ámbito de consultoría, realizando análisis, definición e implantación de estrategias de optimización en la financiación de proyectos de I+D+i.

Presidente de AFIDI, coordinador del grupo de fiscalidad de la I+D+i en el Software de AMETIC, participante en las comisiones de I+D+i y de fiscalidad de CEOE y participante activo en otros grupos de trabajo, tanto en Administración Pública como en entidades privadas y fundaciones para el fomento de la I+D+i.

INTERVIENEN:**Teresa Riesgo**

Secretaria General de
Innovación
**MINISTERIO DE
CIENCIA E
INNOVACIÓN**

Doctora Ingeniera Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid (1996), Catedrática de Tecnología Electrónica en la UPM (2003). Ha publicado más de 200 documentos científicos, ha participado en más de 60 proyectos de investigación, en muchos casos con empresas.

Ha sido Directora General de I+D+i del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades entre julio de 2018 hasta enero 2020".

**Cristina Oyon**

Directora de
Tecnología, Innovación
y Sostenibilidad
Grupo SPRI

Cristina Oyon es Directora de Tecnología, Innovación y Sostenibilidad de SPRI, la Agencia de Desarrollo Empresarial del Gobierno Vasco. Es responsable del diseño, comunicación y seguimiento de las estrategias de desarrollo tecnológico y empresarial y de los instrumentos públicos para su implementación. Es licenciada en Física por la UPV/EHU. Fue miembro de la mesa de alto nivel High Level Industrial Roundtable 'Industry 2030' de la Comisión Europea y actualmente participa en el Industrial Forum, que asesora a la Comisión Europea en materia de política industrial, especialmente sobre la doble transición sostenible y digital. Lidera el grupo de personas expertas Women in Manufacturing de World Manufacturing Foundation.

**Begoña García-Rozado**

Directora Global de
Fiscalidad
IBERDROLA

Begoña es la Directora Global de Fiscalidad de Iberdrola, S.A. desde 2018 y se incorporó a esta empresa desde el área fiscal de Deloitte Legal, donde fue socia de la firma, habiendo trabajado previamente en PwC.

Pertenece al Cuerpo Superior de Inspección de Finanzas del Estado y ha dedicado gran parte de su carrera a la Administración Pública, ejerciendo distintos puestos de responsabilidad en el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas de España, llegando a ocupar la posición de Subdirectora General de Impuestos sobre las Personas Jurídicas.

**Gonzalo Díez-Heppe**

Director Económico
Financiero
PETRONOR

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Comercial de Deusto.

Desarrolla su carrera íntegra en Petronor, desde su entrada en 1987, siempre en el entorno económico financiero, tanto en la refinería como en las diferentes filiales de Petronor, desde las filiales comerciales nacidas tras la desaparición del monopolio hasta las surgidas al albur de la transición energética.

BLOQUE 4. INNOVATION MEETS MARKETING

17:00 h

¿Cuánto es innovación y cuanto puro Marketing?

¿Se puede innovar desde el departamento de Marketing? ¿Qué rol puede desempeñar Marketing desde su visión privilegiada del comportamiento del usuario? Para conocer el impacto del Marketing en la innovación basta con conocer el peso que han tenido en el éxito de las compañías más innovadoras. Pero una cosa es conceder ese protagonismo y otro confundir el medio con el fin: la innovación como mero atributo de marca. El debate está servido, de la mano de verdaderos expertos en la materia.

MODERA:

Alberto del Sol
Director Marketing e
Innovación
VODAFONE

Director de Marketing e Innovación de Vodafone Business. Es Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado e Ingeniero de Telecomunicaciones con un Master en Comunicaciones Móviles por la Universidad Politécnica de Madrid. Desde hace más de 20 años ha desempeñado cargos de responsabilidad ligados al desarrollo y evolución de las comunicaciones en organizaciones como Telefónica, France Telecom y Vodafone, donde ha desarrollado una amplia trayectoria profesional tanto en España como en el Grupo Vodafone en las áreas de Tecnología, Estrategia y actualmente en la Unidad de Negocio impulsando la transformación de empresas y organizaciones; también ha estado vinculado durante varios años a la Universidad Carlos III de Madrid como profesor asociado en el área de Marketing.

INTERVIENEN:

Miguel Ángel Zamorano
Director de Marketing
SUPERMERCADOS
BM (GRUPO UVESCO)

Nacido en San Sebastián hace 48 años, es Licenciado en Dirección y Administración de Empresas por ESADE. Tras cosechar una amplia experiencia en comunicación y marketing en diferentes compañías y agencias, entre ellas la multinacional UNILEVER, en el año 2004 se incorpora a Grupo Uvesco como Director de Marketing y Comunicación, con el propósito de impulsar la estrategia de marketing, la identidad corporativa y la expansión de BM Supermercados.

Desde el año 2016 y hasta la actualidad, asume la Dirección de Gestión de Tiendas y Marketing del grupo liderando nuevos proyectos de innovación y desarrollo, la expansión del grupo en la zona centro de la península y la estrategia de digitalización e innovación de las tiendas.

**Catalina Roa**

Directora de Marketing
de España y Portugal

HP

Catalina Roa, Directora de Marketing de HP en España y Portugal, cuenta con más de 16 años de experiencia en marketing de TI. Antes de su incorporación a HP, Catalina fue Directora de Marketing y Comunicación de DXC Technology en España y Portugal y ocupó la dirección de Marketing de Servicios en empresas como EDS, HP y HPE. Con una amplia experiencia en el mundo de los servicios tecnológicos a lo largo de su carrera profesional ha sido responsable de ejecutar campañas integradas enfocadas a las Transformación Digital de las empresas.

Es licenciada en Marketing y Comunicaciones y cuenta con especialización en Social Media Marketing y S-Commerce en IE Business School, Madrid.

**Nacho Torre**

Subdirector y director
de Marketing

IBERCAJA

Nacho Torre es actualmente Director de Marketing y Estrategia Digital de Ibercaja y Subdirector de la Entidad. Anteriormente, en el banco, desde su entrada en 2007, trabajó como Secretario Técnico del Consejero Delegado y Jefe de Innovación y Experiencia de cliente; Responsable de Calidad de Servicio y Analista de Planificación Estratégica. Previamente a su entrada en Ibercaja trabajó cuatro años como director de proyectos de estrategia, procesos e innovación en empresas de consultoría.

Nacho es actualmente miembro de la junta de gobierno de la Asociación española para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC). Forma parte del consejo asesor de diversas organizaciones y es miembro del claustro de profesores de diferentes másters sobre innovación, estrategia y experiencia de cliente. Escribe habitualmente artículos técnicos y divulgativos sobre materias de gestión empresarial y participa frecuentemente como ponente en encuentros profesionales.

Ingeniero Industrial por la Universidad de Zaragoza. PADE -Programa Alta Dirección de Empresas- por IESE Business School. Máster en Gestión de la Innovación por el Instituto Tecnológico de Aragón. SMPDB – Senior Management Program in Digital Business por ICEMD. PSMD – Programa Superior en Marketing Digital por ICEMD-ESIC. PDV – Programa Dirección de Ventas de ESADE. PDPIA - Programa de Desarrollo Profesional en Inteligencia Artificial por UNIR.

DÍA 2 / JUEVES

apd

202
C
CONGRESOS

2
I²
INNOVACIÓN

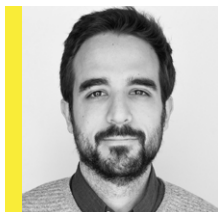


BLOQUE 5. INNOVATION MEETS OPERATIONS & ORGANIZATIONS

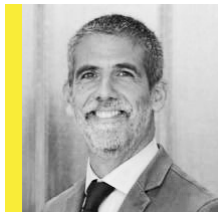
09:00 h

Modelos organizacionales

Sería imposible entender la tasa de cambio de la economía actual sin la aportación de la 'innovación en procesos'. Modelos organizacionales, en constante evolución, que han sido creados para acelerar la innovación y absorber la exponencialidad que introduce. Y que han conquistado el centro mismo de los nuevos modelos de negocio.

MODERA:**Cristino Cobacho**National Account
Manager**INDEED**

Inicialmente desarrolló su carrera en consultoría de negocio de la mano de Management Solutions, donde participó en proyectos de Operaciones para multinacionales españolas de sectores como banca o seguros. Posteriormente, primero desde Dublín y después desde Madrid, se unió al equipo de Account Management de Indeed para España. Desde entonces, su foco principal ha sido el diseño de estrategias de atracción de talento y employer branding para grandes empresas y multinacionales.

INTERVIENEN:**Miguel Ángel
Carrera Astigarraga**

Founder & CEO

**AVS ADDED VALUE
SOLUTIONS**

Miguel Ángel Carrera es co-fundador y consejero delegado de la empresa AVS. Es Bachelor in Mechanical Engineering y Master in Science in Precision Engineering por la Sheffield Hallam University en Reino Unido. Además, es Executive MBA por la escuela de negocios ESEUNE.

Tras 10 años en un centro tecnológico, en 2006 fundó AVS, a la que siguieron SCIENTIFICA, LICUOS, CTECH NANO, AVS UK, QUEVEDOS, AVS US, TVP y URA, conformando el grupo DIECAROS.

Asimismo, fundador y presidente de la Asociación Española de Industria de la Ciencia, INEUSTAR, que hoy en día vice preside.

HORARIO

DÍA 2 / MAÑANA
JUEVES, 02 DE JUNIO DE 2022

apd

202

C

CONGRESOS

2

I²

INNOVACIÓN

PLENARIO



Mar Rodríguez

Corporate Innovation
Program Manager

**KALEIDO, IDEAS &
LOGISTICS**

Ingeniera Industrial por la Universidad del País Vasco y European Welding Engineer (EWE). Desde 2003 ha desempeñado diferentes roles, primero en AIMEN, Centro Tecnológico y ahora en Kaleido, siempre enfocados a actividades de I+D e Innovación. Actualmente es la responsable de la gestión con los Socios Corporativos de los Programas de Innovación Abierta: Logistics Tech, Fishing Tech, Habitat Tech y Aquaculture Tech. De esta forma, colabora en la definición de retos, el análisis de soluciones tecnológicas y la definición e implementación de acciones piloto y pruebas de concepto, para la incorporación de procesos y soluciones innovadoras en el día a día de las empresas.



Lorenzo Mendieta

CEO

**ALCORTA FORGING
GROUP**

Ingeniero Industrial por la E.T.S. de Ingenieros Industriales y de Telecomunicaciones de Bilbao.

Empiezo mi carrera profesional en 1994 en Arthur Andersen como consultor en su departamento de Business Consulting.

Después de pasar por otras experiencias en empresas industriales en especial en el área de Calidad, llego en el año 2000 a Alcorta como Director de Producción y me nombran Director General en 2003.

Actualmente soy C.E.O de Alcorta y miembro del Consejo de Administración representando a la parte de los trabajadores propietarios.

Soy presidente de SIFE (Asociación nacional de Forjas por Estampación) desde el año 2018.

He sido ponente en numerosas jornadas, cursos y eventos en general relacionados con el liderazgo y la participación de las personas en los proyectos empresariales.

VOLVER A
HORARIO

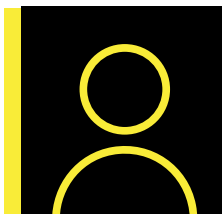


H

09:30 h

¿Cómo crear y mantener equipos de alto rendimiento que soporten el impacto de la innovación?

Los modelos de negocio estructurados desde la innovación requieren de equipos de alto rendimiento que puedan soportar su impacto. Es imprescindible saber crearlos, pero es más determinante poder mantenerlos. En un mundo movido por tecnologías disruptivas, seguir el pulso de la evolución pasa por crear ecosistemas capaces absorber la complejidad de un entorno en permanente cambio.

**Carmen Bustos**

Fundadora

SOULSIGHT

**Encarna Maroño**Directora de Personas
y Cultura

ADECCO

HORARIO

DÍA 2 / MAÑANA
JUEVES, 02 DE JUNIO DE 2022

apd

202
C
CONGRESOS

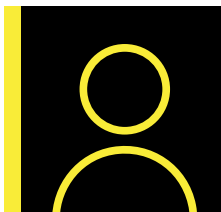
2
I²
INNOVACIÓN

PLENARIO

09:50 h

Innovar para revolucionar el mundo de la empresa

¿Por qué existen organizaciones diez veces más escalables y rentables que la tuya? Esa es la pregunta fundacional de la transformación exponencial. Y el aliciente para crear organizaciones exponenciales (ExO) de base tecnológica. Una ExO puede transformar el modo lineal e incremental en que las empresas tradicionales crecen, mediante el uso de activos como su comunidad o el uso intensivo de nuevas tecnologías.



Eneko Knörr
Fundador
ANGEL CLUB

10:10 h

Metodologías, herramientas, y mecanismos de innovación

¿Existe un método para impulsar la innovación? ¿Y herramientas que amplíen el campo de visión con el que miramos el mundo? ¿Cómo crear una cultura organizacional que impulse la innovación transversal? En esta mesa redonda encontrarás claves y aprendizajes de la mano de los mejores expertos.

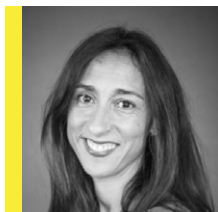
MODERA:

Luis Fernando Álvarez-Gascón
Director General de
Secure e-Solutions de
GMV
Presidente
**FORO DE EMPRESAS
INNOVADORAS**

Luis Fernando Álvarez-Gascón es ingeniero superior aeronáutico por la Universidad Politécnica de Madrid y cursó estudios de posgrado de Administración de Empresas en el IE (Executive MBA) y en IESE (PDG).

Ha desarrollado toda su carrera profesional en GMV. Tras ocupar diversas responsabilidades técnicas, de desarrollo de negocio y gestión, en 2001 es nombrado Director General de Secure e-Solutions de GMV, liderando a nivel internacional el negocio de la digitalización de grandes organizaciones.

En la actualidad, Luis Fernando es uno de los profesionales más involucrados en impulsar la innovación como herramienta para asumir los grandes retos de nuestra sociedad, ocupando altos cargos en asociaciones especializadas y participando en los foros más exclusivos del sector. Es presidente del Foro de Empresas Innovadoras (FEI), vicepresidente de AMETIC, presidente de la Comisión de Innovación de AMETIC y miembro del Comité Científico Técnico de la Agencia Estatal de Investigación.

INTERVIENEN:

Carolina Najar
Directora de Mercado
de Alimentación
FUNDACIÓN AZTI

Emprendedora y conectora empresarial especializada en la industria alimentaria y gastronómica del mercado nacional, europeo y latinoamericano. Cuenta con una amplia experiencia en el sector de GMCP (Gross Market Consumption Products) donde ha desempeñado diferentes cargos dentro del equipo de dirección de las áreas comercial y de marketing. Inversora en Foodtech. Profesora de la Cámarabillbao University Business School.

Socia fundadora de Baiba, una consultoría especializada en alimentación, mentora de EIT Food y de otros programas de Incubación y Aceleración de Startups.

Y desde 2021 es Directora del mercado alimentación en el centro tecnológico AZTI.

HORARIO

DÍA 2 / MAÑANA
JUEVES, 02 DE JUNIO DE 2022

apd

202
C
CONGRESOS

2
I²
INNOVACIÓN

PLENARIO



Gonzalo Fornos
Presidente Euskadi
AERCE



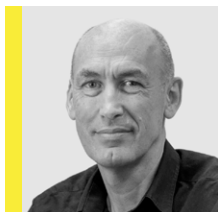
Borja Iglesias
Director
*KAIZEN INSTITUTE
WESTERN EUROPE*

BLOQUE 6. INNOVATION MEETS SUTAINABILITY

10:45 h

Ecoinnovación Innovar de forma sostenible

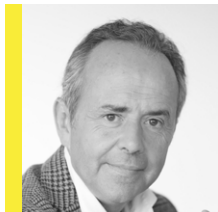
Sería imposible entender la tasa de cambio de la economía actual sin la aportación de la 'innovación en procesos'. Modelos organizacionales, en constante evolución, que han sido creados para acelerar la innovación y absorber la exponencialidad que introduce. Y que han conquistado el centro mismo de los nuevos modelos de negocio.

MODERA:**Alexander Boto Bastegieta**Director General
IHOBE

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad del País Vasco y Master en Planificación Territorial y Medio Ambiente por la London School of Economics. Experto de la Comisión Europea en materia de medio ambiente y competitividad económica.

Ha sido Director de Medio Ambiente y Cambio Climático del Gobierno Vasco. Lleva más de 20 años trabajando en Ihobe, Agencia vasca de medio ambiente del Gobierno como responsable de la planificación ambiental. En la actualidad es el Director General de Ihobe.

En su faceta académica, ha impartido clases de posgrado en diferentes Universidades en materias de: Agenda 2030, Innovación ambiental, Economía circular y Cambio climático.

INTERVIENEN:**Asier Albizu**CEO
BIOLAN

**Alejandro Martínez**Director de salud y
sostenibilidad**EROSKI**Director General
Fundación EROSKI

Licenciado en Derecho Económico, y Doctor en Filología Hispánica, ha desarrollado su carrera profesional en el sector de la distribución comercial, en que ha ocupado diversas responsabilidades: director de Marcas Propias, Director Comercial de No Alimentación, entre otras, hasta su actual posición como Director de Salud y Sostenibilidad, y Director General de la Fundación EROSKI. Dirige el proyecto informativo Eroski Consumer, líder en información al consumidor en nuestro país.

Ha sido Vicepresidente de Intercoop Ltd. (central de compras internacional para diversas cooperativas europeas), Presidente de la Federación de Cooperativas de Consumo de Euskadi (FECOE), Consejero en el Consejo Superior de Cooperativas de Euskadi (CSCE), Vocal en la Confederación de Cooperativas de Euskadi (Konfekoop), Vicepresidente de Elkar Lan S. Coop. (para la promoción del cooperativismo), miembro del Comité Ejecutivo de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, miembro del Consejo Asesor de la Revista de Responsabilidad Social de la Empresa, miembro del Consejo Económico y Social de Euskadi, miembro de la comisión de Responsabilidad Social de AECA y miembro del Comité Ejecutivo del Basque Ecodesign Center, entre otras. Escritor y conferenciante, ha colaborado con diversos medios de comunicación, como Televisión Española o Vocento.

**Yolanda Fernández**Directora de
Sostenibilidad e
Innovación**EDP**

Ingeniero de Minas por la Universidad de Oviedo con formación complementaria en auditoría financiera y gestión directiva por el INSEAD.

Actualmente es Directora de Medio Ambiente, Sostenibilidad, Innovación y Cambio climático de EDP en España y miembro del Consejo de Administración de EDP Ventures España, así como de los comités de Sostenibilidad, Innovación y Gestión de Stakeholders del Grupo EDP.

En su actividad profesional, comenzó en Arthur Andersen, en la división de Auditoría de empresas energéticas, hasta que en 1989 se incorporó a Hidroeléctrica del Cantábrico, actual EDP España, donde ha desempeñado responsabilidades que van desde la regulación y planificación energética, planificación financiera, valoración de activos, trading energético, back office y desarrollo de sistemas informáticos para la actividad comercial, hasta la jefatura de Gabinete del Presidente entre otras.

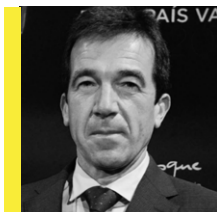
Desde mayo de 2003 es Directora de Medio Ambiente y Sostenibilidad, cargo al que añadió la gestión de la Innovación en 2007 y la gestión de los grupos de interés del Grupo EDP en España en 2014.

Entre otras representaciones, es miembro del Comité Estratégico del Basque Ecodesign Centre, del Comité Asesor del Fondo Asturias Startup, del Consejo Asesor de la Cátedra de Energía y Pobreza del Instituto de Investigación Tecnológica de Comillas, de las Comisiones de Innovación y Desarrollo Sostenible y de Transición Ecológica de CEOE y de la Comisión de Economía Circular de la Cámara de Comercio de España.

12:00 h

Innovación social y competitividad sostenible

La innovación social representa una fuente inagotable de atributos para fortalecer el propósito de las empresas. No existe nada que acerque más a marcas y consumidores que la resolución de un problema con un alto impacto en el entorno y día a día de las personas. Analizaremos el recorrido de este tipo de innovación en los modelos de negocio y atenderemos a los casos de éxito más relevantes.

MODERA:

Juanjo Álvarez
Catedrático de
Derecho Privado
UPV-EHU

Catedrático Derecho internacional privado. UPV/EHU.

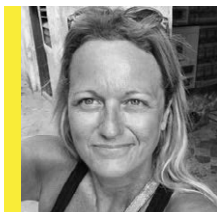
Secretario y cofundador de GLOBERNANCE (Instituto para la Gobernanza Democrática).

Designado como experto independiente de la Comisión europea en las áreas de libertad, seguridad y justicia.

Abogado y consejero-consultor de empresa.

Miembro de Jakiunde, recibió el Premio Eusko-ikaskuntza-Laboral Kutxa de Humanidades, Cultura, Artes y Ciencias Sociales del año 2015.

Miembro del patronato de la fundación IKERBASQUE, de la fundación UNED Bergara, de la fundación Eguia-Careaga (SIIS) y de la fundación MATIA.

INTERVIENEN:

Marta Areizaga
Strategy, Sustainability
& Innovation Council
Advisor
**PATRONA
FUNDACIÓN
TUBACEX**

MARTA AREIZAGA lleva más de veinte años trabajando la Sostenibilidad empresarial desde altos puesto ejecutivos y en diferentes Consejos en diferentes empresas en los sectores distribución, tecnológico, industrial y Real State. Experta en Sostenibilidad, ha sido legisladora en las Cortes en la Ley de Responsabilidad Social, experta de AENOR en la elaboración de la ISO 26000. Conferenciante, profesora universitaria y con diferentes artículos publicados en la materia por la Deusto Business School, la Universidad Complutense y diferentes Escuelas de Negocios y medios de comunicación. Es autora del libro "Sostén y bilidad" Planeta, 2021.

Actualmente es CEO y Fundadora de Firstlehen, consultora en Estrategia y Sostenibilidad empresarial y Patrona de la Fundación Tubacex. Miembro del Comité Científico del Congreso de Sostenibilidad de España.

Premio a la Directiva / Empresaria 2021 por AED

HORARIO

DÍA 2 / MAÑANA
JUEVES, 02 DE JUNIO DE 2022

apd

202

C

CONGRESOS

2

I²

INNOVACIÓN

PLENARIO



Eider Inunciaga

Directora

BBK KUNA

Actual Directora de BBK Kuna: La Casa de los ODS. Ha trabajado con ONGs en México y Londres en áreas de derechos humanos, mujer y responsabilidad social corporativa. Fue experta asociada de la oficina de UNESCO en Bangkok y ha trabajado en gestión de proyectos europeos e internacionalización en la Universidad de Deusto. Licenciada en Derecho Económico por la Universidad de Deusto, ha realizado un Máster en Derechos Humanos y Democratización en EIUC y habla euskera, inglés y francés.



Helena Orella

Sustainable

Development

Manager

BOLTON FOOD

BLOQUE 7. INNOVATION MEETS TECH

17:00 h

Regreso al Futuro: conocer la tecnología que viene (y que te puede interrumpir)

Los ciclos de la innovación llevan dominando la economía desde hace décadas. Quienes entraron en fases tempranas a consumir e investigar tecnologías disruptivas tienen más opciones de liderar el mercado al final del ciclo. Lo hemos visto con la movilidad, la inteligencia artificial y el big data. ¿Y ahora? ¿Qué tecnologías están llamadas a protagonizar el próximo ciclo?

MODERA:



Valentín García Souto

Director de Innovación

LANTIK

Director de Innovación en Lantik S.A., la agencia de tecnología e innovación de la Diputación Foral de Bizkaia. Cuanta con 40 años de experiencia en el sector de tecnologías de la información, más de 30 dedicados al sector público en Lantik. Durante su vida profesional ha ocupado posiciones de responsabilidad en áreas tan dispares como la formación en tecnología, el desarrollo de soluciones y aplicaciones, las infraestructuras tecnológicas o la innovación.

Su formación oficial, entre otros, es de Batchelor of Science, Honours in Computing (University of Wales), Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (Universidad Internacional de La Rioja, UNIR), Máster Universitario en Innovación y Transformación Digital (Universitat Oberta de Catalunya, UOC) y Máster Interuniversitario en Estudios de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (Universidad de Salamanca, USAL, Universidad de Oviedo, UNIOVI, y Universidad Politécnica de Valencia, UPV).

INTERVIENEN:



Carlos Kuchkovsky

CEO

QCENTROID

Comenzó su carrera como desarrollador de videojuegos móviles multijugador.

Posteriormente, ha trabajado para BBVA liderando equipos de innovación e investigación, ayudando a posicionar a BBVA como líder en computación cuántica, IA, blockchain, identidad digital, nuevos negocios y plataformas digitales, entre otras áreas.

Carlos participa en diferentes juntas directivas de asociaciones internacionales: miembro del Future Council on Quantum Technologies del World Economic Forum, y ha sido parte del consejo en en Hyperledger, INATBA, trabajando en la evolución de blockchain, AI, tecnologías cuánticas y Web 3.0 y su aplicación para generar comunidades y organizaciones mas prósperas y sostenibles.

Actualmente, es el Cofundador QCentroid y Remotefulnes, ecosistemas Web 3.0 orientados a misiones, con el propósito de acelerar la transformación sostenible a través de nuevas formas de colaboración y organización, tecnología, ciencia y datos.

VOLVER A
HORARIO



HORARIO

DÍA 2 / TARDE
JUEVES, 02 DE JUNIO DE 2022

apd

202

C

CONGRESOS

2

I²

INNOVACIÓN

PLENARIO

17:40 h

Actualización de las tecnologías disruptivas

Un recorrido por el catálogo de tecnologías que tienen la capacidad de remover los cimientos de la economía. Conocer las tecnologías protagonistas del ciclo de innovación que viene supone un factor competitivo de primera magnitud.



José Manuel de la Chica

CTO

**SANTANDER
UNIVERSIDADES**

CTO de Santander Universidades y de Universia Holding (Grupo Santander) desde 2019. Ex Global Venture Architect en BBVA-NDB en las áreas de Venture Building, Open Platform, Banking as a Service e Innovación. Ha dedicado su carrera a la transformación y aceleración digital de compañías y a trabajar en la convergencia de tecnologías emergentes. Profesor en Programas y Masters de Inteligencia Artificial, Blockchain & DeFi, Dirección de la Innovación y Complex Problem Solving, además de colaborar en diferentes foros y organizaciones tecnológicas. Co-autor de WealthTech Book y ex-founder de startups con alto componente digital.

18:00 h

Más allá de las fronteras de la innovación

Al otro lado de las fronteras de la innovación están el instinto y la raza de las mentes más disruptivas. No hablamos del talento que acierta en un blanco que nadie más puede dar. Nos referimos a la genialidad que da en un blanco que nadie más puede ver.

MODERA:**Esther Paniagua**

Periodista especialista en innovación

Esther Paniagua, periodista independiente y autora especializada en tecnología, innovación y ciencia. Elegida entre las «Top 100 Mujeres Líderes de España» y «Forbes 100 Most Creative People in Business». Ha recibido numerosos galardones periodísticos. Es profesora en diversos programas académicos en innovación, ciberseguridad, inteligencia artificial, periodismo y comunicación digital.

Su libro Error 404 (2021) ha sido traducido al alemán y próximamente al italiano, griego, polaco y rumano.

INTERVIENEN:**Maitane Alonso**

Investigadora

Investigadora, emprendedora (co-fundadora de Innovating Alimentary Machines) y estudiante de medicina. Entre otros, ha sido galardonada con el segundo premio en microbiología en el certamen Intel ISEF (Phoenix, USA) por el que el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) le va a poner su nombre a un asteroide y el premio a la sostenibilidad de la Arizona State University. Es la más joven del Ranking 50 NEXT, los 50 jóvenes que moldean el futuro de la gastronomía según The World's 50 Best. Se encuentra en el Ranking de los 120 Future Leaders Iberoamericanos de LlyC. Forma parte de la lista "Las Otras 100 Fortunas" de Forbes 2021 y de los 100 jóvenes talentos de la Gastronomía del Basque Culinary Center.

HORARIO

DÍA 2 / TARDE

JUEVES, 02 DE JUNIO DE 2022

apd

202

C

CONGRESOS

2

I²

INNOVACIÓN

PLENARIO



Alfons Cornella

Fundador de Infonomia
y del Institute of Next

Fundador de Infonomia y del Institute of Next, empresas de servicios de innovación. Es consultor de grandes empresas del país, y ha dirigido más de 120 proyectos de innovación en todo tipo organizaciones, en especial, en el sector privado. Ha publicado 38 libros, así como cientos de artículos breves sobre innovación, negocios y tecnología, desde la perspectiva de la transformación de las organizaciones. Es licenciado en Física por la Universitat de Barcelona, Master of Science en Information Resources Management por la Syracuse University en New York, y tiene un postgrado en Alta Dirección de Empresas por ESADE Business School.

Fecha: **1 y 2 de junio de 2022**

Lugar: **BEC- Bilbao Exhibition Centre**
Ronda de Azkue 1 48902 Ansio-Barakaldo.

Horario:

1 de junio:

Plenario: 9:00h a 13:00h - 16:00h a 18:30h (Auditorio Nivel 4)
Almuerzo: 14:15h a 15:45h (Nivel 3)

Salas simultáneas: 13:10h a 14:00h (Salas Nivel 5)

2 de junio:

Plenario: de 9:00h a 12:40h. - 17:00h a 18:30h. (Auditorio Nivel 4)

Almuerzo 14:00 a 15:45h. (Nivel 3)

Salas simultáneas: 12:50h – 13:50 h / 16:00h a 17:00h (Salas Nivel 5)

Cuotas de inscripción:

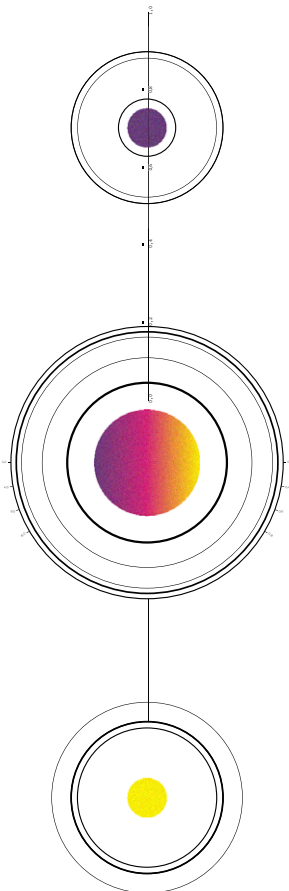
- Los Socios **Protectores** y los Socios **Globales** de APD podrán disponer de 10 plazas en presencial y cuantas plazas precisen de manera gratuita en (online) con acceso a todas las conferencias.
- Los Socios Individuales de APD podrán acceder (el Socio Individual, no delegable) a las conferencias de manera gratuita tanto en presencial como en online.
- Precio Almuerzo para Socios de APD: **50€ por persona (IVA incluido)**.
- Ser socio tiene importantes ventajas, si le interesa asociarse y poder participar de manera gratuita, mándenos un email a adhesionapd@apd.es y le ampliaremos la información sobre la membresía a Apd.

Secretaría de organización Socios:

Tfno.: 93 440 76 05

Email: inscripcionesnorte@apd.es

Inscripciones: **www.apd.es**





#INNOVAPD

1 y 2 de junio de 2022 | BILBAO

4 CONGRESO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN

EN LOS PASILLOS DE

LA INNOVACIÓN

EL IMPACTO DE LA INNOVACIÓN TRANSVERSAL
EN LA CULTURA DE LAS ORGANIZACIONES

apd

PATROCINADORES ORO



PATROCINADORES PLATA



PATROCINADORES SALA



COLABORADORES

