

«El proteccionismo es ir contra corriente»

Empresarios alaveses consideran «perjudiciales» el 'Brexit' o las políticas de Trump



La Fundación Laboral San Prudencio entrega sus premios 'Iniciativa Responsable' en un acto donde quedó clara la vocación exportadora de las compañías locales

VITORIA. «Si los americanos sólo beben su vino, se van a quedar tristes con el tiempo». La frase corresponde a Juan Luis Cañas, propietario de Bodegas Luis Cañas y Amaren, en Rioja Alavesa, y que ayer participó en el Encuentro Empresa+ organizado por la Fundación Laboral San Prudencio. El proteccionismo era el asunto central de esta jornada y la conclusión a la que llegaron los empresarios es que, en pleno siglo XXI, aplicar esta política económica «es ir contra corriente» y supone perder oportunidades y restar competitividad.

El 'Brexit' en el Reino Unido o las propuestas de Donald Trump en Estados Unidos son «perjudiciales» para las compañías alavesas, que a pesar de los efectos «negativos» que ya empiezan a notar tienen intención de mantener su «vocación exportadora, porque con un buen producto y una buena política de marketing, es evidente que fuera tenemos muchas oportunidades» de negocio, añadió Cañas.

En el encuentro, que arrancó con una lección de economía y proteccionismo por parte de Beatriz Iñarritu –socia-consultora de Estrategias Empresariales Europeas y doctora en Economía por la Universidad de Deusto–, también participaron el director gerente de RPK Sociedad Cooperativa, José Ricardo Romo, y la adjunta a la dirección de Navacel, Nuria Celorio.

Ambas compañías comercializan en el extranjero buena parte de su producción e incluso la alavesa RPK



Romo (RPK), Celorio (Navacel), Cañas (Bodegas Luis Cañas) y la doctora en Economía Beatriz Iñarritu. :: B. C.



Los premiados posaron con autoridades y responsables de la Fundación San Prudencio. :: B. CASTILLO

–fabrica muelles de precisión sobre todo para el sector de la automoción– produce en México, India o Alemania. «Cuando salimos fuera no queremos encontrarnos con aranceles proteccionistas con lo que tam-

poco podemos pedir a nuestros gobiernos que apliquen medidas similares aquí», reconoció Romo. En este sentido, Celorio aseguró que el proteccionismo «también frena las inversiones de fuera» y «perdemos ni-

chos de mercado».

En su caso, Navacel, con sede en Erandio, se dedica a producir bienes de equipo para parques eólicos o para el sector naval o el siderúrgico, y exporta el 90% de lo que fabrica. Rei-

LOS PREMIADOS

► **Iniciativa Social Responsable.** Mahou San Miguel, por su programa de responsabilidad compartida con más de mil voluntarios y 6.000 personas beneficiadas. Contribuye a la economía española con 1.270 millones de euros.

► **Iniciativa Empresarial Responsable (más de 50 trabajadores).** Lantegi Batuak, por el proyecto de inclusión socio-laboral de personas con discapacidad.

► **Iniciativa Empresarial Responsable (menos de 50 trabajadores).** La pyme alavesa I+Med S. Coop, especializada en biomedicina, por sus desarrollos en nanotecnología al servicio de la sociedad.

► **Iniciativa Laboral Responsable.** Antonio Garay, José Antonio Ruiz, Mikel Ruiz de Infante y Estibaliz Millán, empleados de la empresa alavesa Olazabal y Huar-te, de fundición y fabricación de piezas de hierro.

no Unido es un cliente importante «y con el 'Brexit' siempre puede haber más incertidumbre».

«Historia de un fracaso»

La decisión del Reino Unido de salirse de la Unión Europea –se formalizará de manera oficial el 29 de marzo de 2019– «no es la historia de un éxito sino de un fracaso; la peor parte se la van a llevar los británicos. Ellos perderán más mercado que el resto de Europa», afirmó la profesora Iñarritu. También habló del proteccionismo en clave local y puso sobre la mesa la disyuntiva de si es preferible que una institución contrate a una empresa de fuera para un determinado servicio «porque le resulta más rentable y con ello ahorra dinero a todos los contribuyentes» o si es mejor hacer la adjudicación a una firma «de Vitoria o Álava para generar aquí contratos y empleo».

Esta jornada empresarial, en la que se dieron cita alrededor de setenta representantes empresariales y sindicales, finalizó con el reconocimiento a los premiados por sus iniciativas responsables. La presidenta de la Fundación Laboral San Prudencio, Yolanda Berasategui; la consejera de Trabajo y Justicia, María Jesús San José; la diputada de Servicios Sociales, Marian Olabarrieta; y la concejala de Empleo y Desarrollo Económico Sostenible, Nerea Melgosa, entregaron los galardones.

Triple ahorro

¡Hasta el 30 de junio!

Combi 1,85 m.
~~899€~~

Placa inducción
ACM 803 BA
~~499€~~

Horno pirolítico
AKZ-484 IX
~~499€~~

DIREYSA
Especialistas en fabricar tu cocina
FÁBRICA DE COCINAS REY S.A.

CRTA. BARAKALDO-TRAPAGA
Polígono de Ibarzaharra, 4
VALLE DE TRAPAGA
(Junto al parking de Carrefour)
www.cocinasrey.com

* Regalo de electrodomésticos aplicables al comprar equipamientos de cocina completos y que el mobiliario de cocina supere los 2.999 € una vez aplicado el descuento. Hasta agotar existencias.

Promoción válida salvo error tipográfico o fin de existencias.



Vitoria Chub Social

por Uxua G. Antoñana



Foto de familia de los Premios Iniciativa Responsable Fundación San Prudencio 2017.

A la apertura del local de KFC en el Boulevard hay que sumarle la entrega de los Premios Iniciativa Responsable de La Fundación Laboral San Prudencio y la exposición fotográfica de Estudio 50MM y sus alumnos en el bar Candela (Pepe Ubis).

Fotografías Josu Chavarri

Nada de vacaciones

La capital alavesa parece no querer irse de vacaciones y continúa con una vida social de lo más activa.

La cadena de restaurantes líder en especialidades de pollo recién hecho, KFC, inauguraba su nuevo restaurante en el centro comercial El Boulevard ubicado en Vitoria. Además, la llegada de KFC y el Coronel Sanders a la ciudad tiene un significado muy especial, ya que este nuevo restaurante se convierte en la apertura número 100 de la cadena. Un evento que contó con la presencia de la concejala de Economía, **Blanca Lacunza**.

Además, se entregaban los premios Iniciativa Responsable Fundación San Prudencio, un acto que se realizó una vez finalizado el XIX Encuentro Empresa+ que reunió a más de un centenar de empresas. Al acto acudieron la consejera de Trabajo y Justicia, **M^a Jesús San José**, la diputada foral de Servicios Sociales, **Marian Olabarrieta**, y la concejala **Nerea Melgosa**.

El bar Candela (plaza Pepe Ubis) es el lugar elegido por el estudio 50MM para exponer la obra de sus aplicados alumnos bajo el título *Nimiedades, el amor por los pequeños detalles*. Más que orgullosos pueden estar las profes: **Amaia Ibarra** y **Laura Pérez**. •



El equipo de trabajadores del nuevo KFC ubicado en el centro comercial El Boulevard.



Cédric Losdat, director general de KFC Iberia y Alan Honan, director general de AmRest, principal franquiciado de la marca en España, flanquean a Blanca Lacunza, concejala de Economía.



Amaia Ibarra Novita y Laura Pérez Pachón posan con los alumnos de su estudio, 50MM.

“En Euskadi tenemos que quitarnos los complejos y salir a competir”

ENTREVISTA JOSÉ RICARDO ROMO Director gerente de RPK / El directivo cree compatible promocionar la producción local y abordar mercados mundiales pese al renacido proteccionismo económico.

M. Vargas. Vitoria

RPK cuenta desde hace 15 años con una planta en México, desde donde fabrica para todo el mercado NAFTA. Con la llegada de Trump a la presidencia de Estados Unidos se han planteado varias incertidumbres por el anuncio de medidas proteccionistas, aunque según el director gerente del fabricante alavés de muelles para automoción, José Ricardo Romo, es complicado que se cumplan estas promesas.

– **Cuentan con plantas en México y en India. ¿Son dos países muy diferentes en cuanto al trato con el inversor extranjero?**

Sí. Puede resultar curioso, pero aunque India es un país muy complejo hemos sentido mucha cercanía con la gente, más que con los mexicanos. Ahora bien, en México es más fácil hacer negocios porque es un mercado más expansivo. En India los volúmenes son menores y nos está costando más crecer. Pero en ambos casos tampoco hemos tenido relaciones con las administraciones al no recibir subvenciones de ningún tipo.

– **¿Se percibe ya alguna consecuencia de las medidas anunciadas por Estados Unidos respecto a la industria de automoción en México?**

Cuando llegó Trump, en un primer momento nos vino bien porque el dólar se subió a 21 pesos y realmente hizo a México más competitivo. Luego los mercados se han ido tranquilizando. Pero creo que el proteccionismo no es real por la imbricación entre las relaciones de estos países, de tantos años.

– **En agosto comenzarán las negociaciones para renovar el Nafta, ¿puede afectar las modificaciones del tratado a las empresas instaladas en México?**

Hacia falta renovarlo porque desde 1993 han cambiado las cosas en temas como la economía digital o la propiedad intelectual. Donde sí creo que puede afectar a las empresas es en lo que se ha llamado norma de origen. Para tener exenciones arancelarias, el 62,5% de la producción debe localizarse en los



José Ricardo Romo considera que los países siempre han intentado proteger su producción interna.

El freno del proteccionismo

Con la llegada de Donald Trump a la presidencia de Estados Unidos y el proceso del Brexit en Reino Unido, las políticas económicas proteccionistas se han convertido en un motivo de preocupación para las empresas vascas. Y este fue el tema elegido para el XIX Encuentro Empresa+ Fundación San Prudencio

en el que además de José Ricardo Romo, de RPK, intervinieron Nuria Celorio, de Navacel, y Juan Luis Cañas, de Bodegas Luis Cañas. Los tres empresarios coincidieron en que un proteccionismo excesivo “no beneficia las relaciones comerciales”, pero también ofrecieron el punto de vista desde la protección de la

producción vasca. “Frenar que entren otros operadores podría bajar nuestra competitividad”, puntualizó Celorio. Mientras que Juan Luis Cañas advirtió de que “quien se protege demasiado, a largo plazo hace que se beneficien los demás mercados. Es ir contracorriente”.

tres países y ese porcentaje lo quieren subir. Será malo para las empresas que vendan desde aquí, pero bueno para los que ya estamos allí porque lo que se pretende es más producción local. Pero todo esto lo tiene que aprobar el congreso y tampoco nos preocupa demasiado.

– **Pero algunos fabricantes sí han modificado inversiones que tenían previstas en México...**

Hay proyectos importantes

que se van a mantener. Las inversiones en automoción van a muy medio-largo plazo y cualquier administración americana puede estar como máximo ocho años. Si se puede parar alguna inversión, pero no vemos real que vaya a haber un cambio sustancial de la situación actual.

– **¿Quizás ha habido más ruido mediático que amenaza real?**

Lo que está claro es que se va a renegociar el tratado, pe-

ro que se lleve a cabo ese arancel que prometió del 30% para los productos fabricados en México lo vemos realmente difícil o casi inviable. Si la idea de Trump es *make America great again*, va a necesitar mano de obra y va a ser mexicana.

– **¿En India la situación comercial es más tranquila?**

En India nosotros no tenemos competencia, ni europea, ni americana ni japonesa, pero es un mercado que tam-

bién tiene problemas, sobre todo en lo que se refiere a infraestructuras. Y aunque es una gran democracia, es muy complicado su entramado burocrático.

– **En Europa, también se comienza a negociar cómo quedarán las relaciones entre Europa y Gran Bretaña. ¿Preocupa el Brexit?**

En lo que se refiere a automoción, en Gran Bretaña se implantó mucho fabricante japonés, que casi siempre se lleva toda la cadena de suministro. La industria vasca no creo que se deba preocupar por el Brexit porque a los británicos les interesa mucho más el mercado europeo, que al revés. De hecho quieren mantener el mercado único pero evitar la libre circulación de personas, pero una cosa tiene que llevar a la otra. No estamos preocupados.

– **¿Qué piensa cuando las patronales vascas plantean priorizar los proveedores locales? ¿Es también proteccionismo?**

Creo que es compatible promocionar el producto local porque es de calidad y ser capaces de venderlo fuera. En este país no somos buenos en marketing, pero hay que quitarse complejos y salir al mercado a competir. Nosotros competimos sin ningún problema con empresas alemanas y son con las que queremos hacerlo. Los países siempre han intentado proteger su producción interna, pero hemos avanzado hacia una dinámica más racional y se han sustituido las guerras por los aranceles.

– **¿Es complicado para RPK exportar el modelo cooperativo?**

Nosotros lo que hacemos es cooperativizar. La figura jurídica como tal no funciona fuera de Euskadi, pero sí transmitimos la cultura de la cooperativa, es decir, tratar con un exquisito respeto a las personas, hacerlas partícipes del proyecto y tener una amplia comunicación. En México hay una obligación de entregar parte de los beneficios a los empleados y en India también tenemos esa intención. Si la empresa grana tiene que ganar el empleado y el socio.

“India es una gran democracia pero su entramado burocrático es muy complicado”

“No creo que la industria vasca se deba preocupar por las consecuencias del Brexit”

“En Estados Unidos no consideramos que haya un cambio sustancial de la situación actual”

competitividad

Orkestra anima a la empresa vasca a explorar nuevos nichos de oportunidad

Su Informe de Competitividad 2017 repasa los últimos 10 años y proyecta el futuro

> GESTIÓN

En su X aniversario, Orkestra ha presentado su Informe 2017 echando la vista atrás sobre una década que, tras un periodo de crisis, en los dos últimos años presenta una evolución positiva en lo económico y lo social, y haciendo una prospección a futuro, apostando por la ambidestreza empresarial como factor de competitividad.

Los principales indicadores de competitividad reflejan que la economía vasca ha tenido un buen comportamiento y evolución en los últimos 10 años, situando a la CAV en el puesto 33 de las 192 regiones europeas en PIB per cápita, con un índice de productividad entre los más altos del ranking europeo, reforzado en los dos últimos años, lo que ha ayudado a compensar los mayores costes laborales con respecto a otras regiones y países. Así se destaca en el Informe correspondiente a 2017 elaborado por el Instituto vasco de Competitividad Orkestra y presentado en la Universidad de Deusto por el rector José María Guibert, el presidente Ignacio Echebarria, y su directora general, M^a José Aranguren.

El Informe advierte, no obstante, que otros indicadores de carác-



El rector de la Universidad de Deusto, José María Guibert, flanqueado por el presidente de Orkestra, Ignacio Echebarria, y por la directora general, M^a José Aranguren, en la presentación del Informe.

ter social, aún habiendo mejorado, no lo han hecho tanto como en otras regiones, caso del empleo, que ha evolucionado negativamente después de la crisis, siendo la creación de empleo de calidad uno de los retos más importantes para la economía vasca.

'Ambidestreza'

Y junto a éste, y atendiendo al progresivo envejecimiento de la población y la caída de la población activa, desde Orkestra se hace un llamamiento a activar estrategias que atraigan población inmigrante con mayor cualifica-



alcance

La CAV se sitúa en el puesto 33 de las 192 regiones europeas en PIB per cápita y tiene uno de los índices de productividad más altos del ranking

ción, a seguir formando a quienes ya residen en Euskadi y a potenciar nuevas actividades empresariales basadas en las nuevas oportunidades de negocio derivadas de la nueva situación.

En este sentido, el informe subraya la necesidad de que las empresas desarrollen una mayor 'ambidestreza', basando su estrategia de competitividad en la innovación y la internacionalización, explorando nuevos nichos más que explotando los ya existentes. Más información: www.estrategia.net

[Beatriz Itza]

Tres palancas para un nuevo modelo vasco de bienestar

En su X aniversario, y vehiculizado a través del Informe de Competitividad del País Vasco 2017, Orkestra plantea como gran desafío de futuro la necesidad de **re-pensar el modelo vasco de bienestar**, a la vista de que los grandes cambios globales que van a seguir produciéndose en los próximos años muestran claras dificultades para el mantenimiento del modelo actual. "Afrontar ese gran reto de futuro supone la necesidad de generar un amplio consenso social en torno a cómo debe ser ese nuevo modelo de bienestar, con el fin de **alcanzar un desarrollo equilibrado** y aunar el compromiso de los agentes económicos, sociales y políticos, abriendo este proceso a la participación ciudadana", se señala en el informe. A fin de contribuir a la sostenibilidad del modelo, Orkestra ha identificado **tres palancas**: la primera es el impulso de una **competitividad sostenible a largo plazo**, con el apoyo de las administraciones públicas, las asociaciones clúster y los agentes de ciencia, tecnología e innovación. En segundo lugar, apunta a lograr un mejor ajuste entre el **sistema educativo y el mundo laboral**, para aumentar la empleabilidad, especialmente la de los jóvenes, y propiciar iniciativas de formación a lo largo de la vida. Finalmente, Orkestra aboga por un **mayor interconexión generacional**, con espacios orientados a fomentar la convivencia entre las personas mayores y los jóvenes, generando una diversidad y complementariedad, básicas para una óptima innovación.

Fundación San Prudencio distingue las mejores prácticas de RSE

> RSE

Más de un centenar de empresarios, directivos y agentes sociales de las principales empresas alavesas se dieron cita en el XIX Encuentro Empresa+ de la Fundación San Prudencio para debatir sobre los riesgos y consecuencias del proteccionismo en un contexto económico internacional, especialmente complejo tras el Brexit y la elecciones presidenciales de Estados Unidos. El debate, en el que participaron directivos de la industria alavesa, un sector altamente internacionalizado que puede verse especialmente afectado por el renacimiento del proteccionismo, contó con las

intervenciones de Beatriz Iñarritu, socia-consultora de Estrategias Empresariales Europeas E-3; José Ricardo Romo, director gerente de RPK; Nuria Celorio, adjunta a la Dirección de Navacel, y Juan Luis Cañas, presidente de Bodegas Luis Cañas, Amaren y Dominio de Cair.

Tras el debate y posterior almuerzo se procedió a la entrega de los premios Iniciativa Responsable Fundación San Prudencio, en un acto presidido por la consejera de Trabajo y Justicia, M^a Jesús San José, y la presidenta de la Fundación, Yolanda Berasategui. Estos premios distinguen las actuaciones más destacadas de organizaciones, empresas y trabajadores en todos los ámbitos



'Foto de familia' de los galardonados con los premios Iniciativa Responsable de Fundación San Prudencio.

relacionados con la responsabilidad social corporativa (prevención de riesgos, cuidado del medio ambiente, promoción del empleo, relaciones con la sociedad, implantación de códigos éticos, etc.), y este año han correspondido a la empresa Mahou San Miguel, en la categoría 'Iniciativa Social Responsable', por su com-

promiso con el desarrollo económico, social y cultural de su entorno, que crea empleo directo estable y de calidad en 11 comunidades autónomas (incluida Euskadi) y que contribuye a la economía española con más de 1.270 millones de euros.

El premio a la 'Iniciativa Empresarial Responsable' ha sido para

Lantegi Batuk por su proyecto 'inclusión socio-laboral de personas con discapacidad'. La distinción a la 'Iniciativa Empresarial Responsable' para empresas con menos de 50 trabajadores ha sido para I+Med S.Coop. Además, cuatro trabajadores han recibido a título individual el premio a la 'Iniciativa Laboral Responsable'. [EE]